

Башкортостан Республикаһы  
Ишембай районы  
муниципаль район Советы

453200, Ишембай калаһы, Ленин проспекты, 60  
тел.: 3-39-28, 4-19-54



Республика Башкортостан  
Совет муниципального района  
Ишимбайский район

453200, г. Ишимбай, пр. Ленина, 60  
тел.: 3-39-28, 4-19-54

---

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
пятого созыва**

**КАРАР**

**РЕШЕНИЕ**

**Об утверждении Правил размещения наружной рекламы,  
информационных конструкций, вывесок и порядка демонтажа рекламных  
конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район  
Республики Башкортостан**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г., № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным Законом от 26.07.2006 г., №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51 - ФЗ, постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 г., № 623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы» (с внесением изменений от 30.12.2019 г., постановление № 807), постановлением Администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан от 22.06.2020 г. № 891 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (с внесением изменений от 02.03.2021 года, постановление № 239-П), Совет муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан пятого созыва **р е ш и л :**

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения наружной рекламы, информационных конструкций и вывесок на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан в новой редакции.

2. Разместить Правила размещения наружной рекламы, информационных конструкций и вывесок на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан в новой редакции на сайте администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан в сети "Интернет" (<https://ishimbaimr.bashkortostan.ru>) в течении десяти дней с момента подписания.

3. Признать утратившим силу Правила размещения наружной рекламы и информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, утвержденные решением Совета муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан № 31/406 от 7 мая 2019 года.

4. Опубликовать настоящее решение путем размещения в газетах «Восход», «Торатау» и в сети Интернет на сайте Совета муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (<http://sovnet.ishimbaimr.ru>).

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан по промышленности, строительству, жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, связи, торговле и предпринимательству (председатель Исхаков Ф.М.).

Председатель Совета



Г.И. Баканова

г. Ишимбай

«25» марта 2021 г.

№7/105

**ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК И ПОРЯДОК  
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА  
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ  
РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**



2021 год

# **СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ**

**РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ**

**РАЗДЕЛ 3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**РАЗДЕЛ 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА**

**РАЗДЕЛ 5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН**

**РАЗДЕЛ 6. СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ**

**РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН**

**РАЗДЕЛ 7. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**РАЗДЕЛ 8. ОФОРМЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСКАЕМЫХ К УСТАНОВКЕ РЕШЕНИЕМ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**РАЗДЕЛ 9. ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, РАЗРЕШЕННЫЕ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА**

**РАЗДЕЛ 10. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, ВЫВЕСКАМ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА**

**РАЗДЕЛ 11. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, ВЫВЕСКАМ, РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ РАЗМЕЩЕННЫХ НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ НАХОДЯЩИЕСЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН**

**РАЗДЕЛ 12. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ВЫВЕСОК, ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА**

**РАЗДЕЛ 13. ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРАВИЛАМ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**РАЗДЕЛ 14. ВИДЫ ВЫВЕСОК**

**РАЗДЕЛ 15. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**РАЗДЕЛ 16. ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ**

**РАЗДЕЛ 17. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**РАЗДЕЛ 18. ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**РАЗДЕЛ 19. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ДЕМОНТАЖУ, ТРАНСПОРТИРОВКЕ, ХРАНЕНИЮ, ВОЗВРАТУ И В НЕОБХОДИМЫХ СЛУЧАЯХ УНИЧТОЖЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Утверждено  
решением Совета  
муниципального района  
Ишимбайский район  
Республики Башкортостан  
от 25.03.2021г. №7/105

# 1.ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

## 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Правила размещения наружной рекламы и информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (далее — Правила) разработаны в целях упорядочения городской политики в сфере наружной рекламы, эффективного использования рекламно-информационного потенциала территории Ишимбайского района, формирование единого облика сложившейся архитектурной застройки, дальнейшего системного развития наружной рекламы на территории Ишимбайского района.

1.2. Наружная реклама оказывает существенное влияние на внешний облик города, его архитектурно-художественное оформление. Развитие наружной рекламы имеет большое значение для формирования социальной и архитектурно-градостроительной инфраструктуры города, сохранения ее природных компонентов и историко-культурного наследия.

## 2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

2.1. Основной целью данных Правил является формирование современного, высокотехнологичного и безопасного размещения наружной рекламы, облагораживание внешнего вида, достижения гармонии наружной рекламы с архитектурной средой города.

2.2. Для реализации основной цели Правил определены следующие задачи:

1) упорядочение размещения объектов наружной рекламы и информации (вывесок) на территории Ишимбайского района, путем формирования требований к размещению рекламных и информационных конструкций, усиление контроля за их техническим состоянием;

2) стимулирование развития новых, безопасных и современных направлений наружной рекламы и информации.

2.3. Основные принципы Правил:

1) безопасность (запрет на установку рекламных конструкций, угрожающих безопасности дорожного движения, и на размещение информации, оказывающей негативное влияние на психологическое состояние и личность человека);

2) обеспечение комфортных условий проживания населения Ишимбайского района;

3) создание информационной среды, объекты которой имеют эстетический внешний вид.

2.4. Основные направления Правил и механизм их реализации:

1) освобождение территории Ишимбайского района от рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства;

2) системный и рациональный подход к размещению отдельных типов рекламных конструкций и средств информации с целью улучшения архитектурного облика города и района;

3) определение общих требований к средствам наружной рекламы и информации (вывескам) на территории Ишимбайского района;

4) определение требований, предъявляемых к рекламным конструкциям отдельных видов, допустимых к установке на территории Ишимбайского района.

### 3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» признаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Республики Башкортостан в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.1.1. Щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей.

Щитовые установки выполняются, как правило, в -одно, -двух, -трех, -четырёх или шестистороннем варианте и подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- Ситиборд – площадь рекламного поля менее 18 кв.м. (примеры форматов 2,7х3,7 м, 2х3 м);

- Билборд – площадь рекламного поля 18 кв.м. (формат 3х6 м);

- Суперборд – площадь рекламного поля свыше 18, но не более 45 кв.м. (примеры форматов 3х9 м, 3х12 м, 4х8 м);

- Суперсайт – площадь рекламного поля более 45 кв.м. (примеры форматов 4х12 м, 5х10 м, 5х12 м, 5х15 м).

3.1.2. Тумбы – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции малого и среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей.

Тумбы выполняются, как правило, в двух, трех или четырехстороннем варианте и подразделяются на следующие виды:

- Пилон - динамичные носители рекламы городского формата 1,2х1,8 м.;

- Пиллар - автономная двух- или трехсторонняя установка с рабочим полем площадью 3,0 х 1,4 м. .

3.1.3. Флаговые конструкции – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента и металлической или пластиковой стойки (флагштока) на которой поднимается флаг.

3.1.4. Видеоэкраны – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений.

3.1.5. Транспаранты-перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из опор, устройства крепления к опорам, устройства натяжения и информационных полей.

Транспаранты-перетяжки выполняются, как правило, в двустороннем варианте

3.1.6. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и других поверхностях, а также в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

3.1.7. Указатели – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции малого формата, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей, предназначенные для навигационного ориентирования.

Указатели подразделяются на следующие виды:

- Уличный указатель – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, содержащих информацию об уличной системе ориентирования, местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка и прочих объектов городской инфраструктуры, совмещенную с коммерческой рекламой.

- Стелла – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, изготовленная по индивидуальному проекту и предназначенная, как правило, для идентификации, навигации или повышения имиджа объекта рекламирования.

3.1.8. Знак информирования об объектах притяжения – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, которая устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.1.9. Крышные установки – рекламные конструкции (объемные буквы или щитовые установки), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и информационных полей.

3.1.10. Настенные панно (брендмауэры) – рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен, зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

3.1.11. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры (уличная мебель) – подразделяются на следующие виды:

- Рекламная конструкция на остановочном павильоне – рекламная конструкция, устанавливаемая на конструктивных элементах павильона ожидания общественного транспорта;

- Рекламная конструкция на пешеходном ограждении – рекламная конструкция, совмещенная с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения;

- Рекламные конструкции, совмещенные с прочими объектами малых архитектурных форм (уличной мебелью) – скамейками, велосипедными парковками, мусорными урнами, общественными туалетами и т. д.

3.1.12. Городские афиши – отдельно стоящие на земле или устанавливаемые на стенах зданий или заборов рекламные конструкции малого формата, состоящие из информационных полей, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.13. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляют не более чем двенадцать месяцев.

Рекламные конструкции на временных ограждениях подразделяются на следующие виды:

- Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях.

- Рекламные конструкции на строительных сетках — рекламные конструкции в виде изображений на строительных сетках, ограждающих объекты строительства, при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах).

3.1.14. Рекламные конструкции на путепроводах (Эстакады) – рекламные конструкции, устанавливаемые на конструктивных элементах путепроводов, мостов, надземных пешеходных переходов и надземных теплопроводов, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационных полей.

3.1.15. Медиа-фасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.

3.1.16. Объемно-пространственные конструкции – отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные и изготовленные по индивидуальному проекту (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.).

3.1.17. Наземные панно – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесённых, либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов.

3.2. По применяемым технологиям демонстрации рекламы, рекламные конструкции условно можно разделить на статичные и динамичные.

3.2.1. Статичные рекламные конструкции, как правило, выполнены путем нанесения на информационное поле винилового баннерного полотна, самоклеющейся виниловой пленки или прочной водостойкой бумаги с информационным сообщением.

3.2.2. Динамичные рекламные конструкции – это рекламные конструкции с системой динамической смены информационных сообщений на информационном поле рекламной конструкции.

Динамичные рекламные конструкции, как правило, подразделяются на следующие виды:

- Призматрон (призмаборд, тривижн );
- Скроллер;
- Видеоэкран;
- Проекционное оборудование.

#### 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА

4.1. Внешний вид средств наружной рекламы должен отвечать современным требованиям городского дизайна, не нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

4.2. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества. Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии и соответствовать расчету на прочность.

4.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

4.4. На территории Ишимбайского района не допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы:

- 1) над проезжей частью автомобильных дорог;
- 2) в границах коридора безопасности (под коридором безопасности понимаются земельные участки, независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции);
- 3) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры города;
- 4) на территории садов, скверов и парков;
- 5) на стационарных декоративных оградах садов, скверов и парков;
- 6) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 7) на деревьях, клумбах и других природных объектах;

- 8) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- 9) на объектах культурного наследия и их территории;
- 10) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине)
- 11) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами.

4.5. Рекламная конструкция может предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

4.6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации. Единая цветовая гамма опор (несущих конструкций) рекламоносителей — серая (RAL 9007).

4.7. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 4) наличие покрашенного каркаса;
- 5) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 6) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид ее владельцы обязаны выполнить мойку и покраску конструкции.

4.8. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена социальная реклама.

4.9. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и их конструктивных элементах, строениях, не должны ухудшать их архитектурно-художественный облик, нарушать прочностные характеристики несущих элементов, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий.

4.10. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие рекламные или информационные конструкции.

4.11. Рекламные конструкции должны быть спроектированы изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами (в т.ч. ГОСТом 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения"), ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

4.12. Не допускается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.13. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.14. Рекламные конструкции, размещаемые на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.15. Органы местного самоуправления муниципальных районов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.

## 5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН

5.1. Установка рекламной конструкции на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией муниципального района Ишимбайский Республики Башкортостан на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержится в приложении № 3 данных Правил.

5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с его доверенным лицом, в том числе с арендатором.

5.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности Ишимбайского района, осуществляется на основе электронного аукциона, проводимых Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан или уполномоченными ей организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

5.4. Электронный аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в собственности Республики Башкортостан, муниципальной собственности Ишимбайского района Республики Башкортостан, а также на зданиях и ином

недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Башкортостан проводятся Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан или уполномоченными ей организациями после утверждения схемы размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

5.5. Для участия в электронном аукционе лицо обязано предоставить в соответствующий орган власти информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

5.6. Участником электронного аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения электронного аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

5.7. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района установлено не более чем десять рекламных конструкций).

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

5.8. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения электронного аукциона

5.9. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.10. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

5.11. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан в соответствии с постановлением Правительства о предельных сроках, в период на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением договоров на установку конструкций, допускаемых к установке решением межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления архитектурного облика.

5.12. Ответственность за безопасную эксплуатацию рекламных конструкций, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций зданий, строений, сооружений несет владелец рекламной конструкции.

## 6. СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН

6.1. Администрация муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан осуществляет координацию деятельности по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, в пределах которых:

- обеспечивает осуществление единой политики в области наружной рекламы, визуальной информации, установки и эксплуатации рекламных конструкций, определения рекламных мест на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан на основании согласованных правил размещения рекламных конструкций и внешнего оформления территорий муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан;

- выполняет функции муниципального заказчика при реализации муниципальных программ комплексного рекламно-художественного и праздничного оформления, а также размещении социальной рекламы и социально значимой информации;

- обеспечивает организацию разработки и ведения муниципального реестра рекламных конструкций;

- обеспечивает подготовку и выдачу паспортов рекламных мест на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

6.2. Администрация муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан определяет перечень организаций, проводящих согласование рекламных конструкций и рекламных мест, обеспечивает оформление, согласование и выдачу разрешительной документации.

6.3. Координацию и контроль за распространением, размещением и эксплуатацией средств наружной рекламы осуществляет Уполномоченный орган (комиссия), создаваемая распоряжением главы администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

6.4. Координацию работ по проектированию и размещению рекламных конструкций в целях реализации единой муниципальной политики и концепции, комплексного художественного, светового и рекламного оформления муниципального образования, а также решение вопросов о соответствии рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования осуществляет межведомственная комиссия по вопросам внешнего оформления городских и сельских территорий, создаваемая распоряжением главы Администрации администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

## 7. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

7.1. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указывается владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. За выдачу разрешения с заявителя взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.1.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, в границах соответствующих предельных сроков, которые установлены Правительством Республики Башкортостан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев, и за исключением договоров на установку конструкций, допускаемых к установке решением межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления городской и сельских территорий.

7.1.3. Для оформления комплекта разрешительной документации заявитель обращается в Администрацию муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан с заявлением установленной формы, приведенной в приложении № 2 к настоящим Правилам, где указано:

- предполагаемое место размещения рекламной конструкции;
- тип и вид рекламной конструкции;
- технические характеристики рекламной конструкции;
- сведения о заявителе;
- эскизный проект рекламной конструкции;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества; в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

К заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прилагается документ об оплате государственной пошлины.

7.1.4. Согласование материалов предварительного согласования места размещения рекламной конструкции выполняется Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан

самостоятельно с целью определения принципиальной возможности размещения в данном месте рекламной конструкции, тип, вид и технические характеристики которой указаны в проекте. Заявитель в случае необходимости вправе самостоятельно получить необходимые согласования паспорта рекламной конструкции и представить его в Администрацию муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

7.1.5. Согласующие организации выполняют работы по согласованию места размещения рекламной конструкции на соответствие требованиям, относящимся к компетенции этой организации, и согласовывают материалы предварительного согласования места размещения рекламной конструкции, либо выдают мотивированный отказ со ссылкой на нормативные правовые акты или технические нормы, действующие в сфере компетенции согласующей организации.

7.1.6. Срок рассмотрения материалов предварительного согласования места размещения рекламной конструкции каждой уполномоченной согласующей организацией не должен превышать 10 календарных дней. В случае непредставления в указанный срок информации о согласовании или мотивированного отказа в согласовании паспорт рекламной конструкции считается согласованным.

7.1.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд с заявлением о признании бездействия Администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан незаконным.

7.2. Предоставление рекламных мест на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан для установки рекламных конструкций.

7.2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (далее - рекламное место). Рекламными местами могут быть части зданий, сооружений, земельных участков и других объектов.

7.2.2. Для установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах (зданиях, сооружениях и др.), принадлежащих третьим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, рекламодатель заключает договор о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с законным владельцем объекта (за исключением размещения информации, относящейся к информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам).

7.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, осуществляется их владельцами. Условия, сроки, порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на

земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяются договором, заключаемым с Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан. За право эксплуатации указанного рекламного места на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан взимается плата согласно приложению № 1 к настоящим Правилам. Данная плата является платой за право эксплуатации рекламного места путем установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

7.2.4. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке паспорта рекламного места - документа, определяющего тип и вид рекламной конструкции, разрешенного к установке на определенном рекламном месте, его местоположение, условия его установки и эксплуатации и являющегося неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2.5. Обязательным приложением к паспорту рекламного места является разбивочный план, выполненный на топосъемке в масштабе 1:500, и (или) его архитектурная привязка к объекту капитального строительства.

7.2.6. Форма паспорта рекламного места и порядок его оформления определены в приложении № 4 "Порядок оформления и форма паспорта рекламного места", согласно приложению к настоящим Правилам.

7.3. Порядок установки и ввода в эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном рекламном месте заявитель обязан в течение 20 календарных дней получить ордер на земляные работы (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке) и в течение одного месяца обеспечить установку рекламной конструкции в соответствии с согласованным проектом. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления конструктивно сложных рекламных конструкций, этот срок может быть продлен до 6 месяцев на основании письменного обращения заявителя, содержащего обоснование необходимости продления срока установки рекламной конструкции. Ордер на земляные работы выдается Администрацией городского поселения г. Ишимбай муниципального района Ишимбайский район РБ или Администрацией сельского поселения муниципального района Ишимбайский район РБ. В ордере на земляные работы оговариваются сроки установки рекламной конструкции и особые условия проведения работ, связанных с установкой рекламной конструкции.

7.3.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии:

- паспорта рекламного места и согласованного проекта рекламной конструкции;
- разрешения Администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- ордера на выполнение земляных работ.

7.3.3. Установка Рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии также представителей владельца здания (управляющей организации) или с их письменного согласования.

7.3.4. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями или индивидуальными предпринимателями, входящими в состав саморегулируемой организации и имеющими свидетельство о допуске к соответствующим работам.

7.3.5. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2-х суток - на территориях зоны исторического и особого городского значения;

- не более 4-х суток - на улицах городского значения;

- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях зоны городского значения и на территориях муниципального района Ишимбайский район.

7.3.6. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разрешение Администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном рекламном месте утрачивает силу, разрешение аннулируется.

7.3.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. Расходы экспертных организаций, связанные с проверкой установки рекламной конструкции, возмещаются заявителем.

7.3.8. Эксплуатация вновь установленной рекламной конструкции начинается после подписания акта ввода ее в эксплуатацию. Форма акта ввода рекламной конструкции в эксплуатацию определена в приложении № 5 к настоящим Правилам. Акт ввода в эксплуатацию вновь установленной рекламной конструкции подлежит утверждению Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан. При наличии отступлений от проекта или несоответствия паспорту рекламного места даются рекомендации об их устранении и назначается повторная дата приемки рекламной конструкции в эксплуатацию. При невозможности и нежелании владельца конструкции устранить выявленные отступления дается предписание о демонтаже рекламной конструкции в течение 10 дней как самовольно установленной.

7.3.9. После ввода рекламной конструкции в эксплуатацию и заключения договора рекламное место и установленный объект подлежат учету в муниципальном реестре рекламных конструкций с обозначением его регистрационного номера и срока эксплуатации. Владелец рекламной конструкции обязан в пятидневный срок со дня установки рекламной конструкции представить в Администрацию муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан визуализацию установленной рекламной конструкции.

7.4. Отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4.1. Заявителю может быть отказано в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем принятия мотивированного решения исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций)

3) несоответствие места установки, типа и вида рекламной конструкции решению межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления городской и сельских территорий;

4) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан;

6) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, расположенных на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

7) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

7.4.2. В случае отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд заявлением о признании такого решения незаконным.

## 8. ОФОРМЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСКАЕМЫХ К УСТАНОВКЕ РЕШЕНИЕМ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

8.1. К рекламным конструкциям, допускаемым к установке решением межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления городской и сельских территорий относится рекламно-информационные стенды и иные рекламные конструкции, установленные на территории Ишимбайского района и формирующие его архитектурный облик.

8.2. Порядок оформления права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций допускаемых к установке решением межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления городской и сельских территорий на территории муниципального района Ишимбайский район согласно п. 7 настоящих Правил.

8.3. К временным СНР относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке городской территории с условием ограничений по времени размещения.

8.3.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные СНР, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа на предприятие. Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв. м.

Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м.

#### 8.4. Средства информационного оформления.

К средствам информационного оформления муниципального района Ишимбайский район, не содержащим сведений рекламного характера, относятся следующие носители информации, размещаемые на территории городского округа:

- средства размещения городской и сельской информации;
- информационное оформление объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам.

##### 8.4.1. Средства размещения городской и сельской информации.

8.4.1.1. Технические средства организации дорожного движения (за исключением рекламно-информационных знаков), информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующие правилам дорожного движения и утвержденным государственным стандартам.

8.4.1.2. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи на транспортных средствах, раскрывающие их принадлежность к городским, республиканским и федеральным структурам, специальным и оперативным службам (ГИБДД, пожарная охрана, скорая помощь и т.д.).

8.4.1.3. Информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, схемы ориентирования на территории города Ишимбай и Ишимбайского района Республики Башкортостан, расписание движения пассажирского транспорта.

8.4.1.4. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

8.4.1.5. Информация об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах и др.

8.4.1.6. Праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы, мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, гирлянды, перетяжки, настенное панно и др.), выполненное в соответствии с планом мероприятий и утвержденным соответствующим постановлением главы Администрации.

8.4.1.7. Информация учреждений культуры, спорта, образования и здравоохранения городского, республиканского и федерального подчинения по профилю их деятельности, размещаемая на принадлежащих им конструкциях, в том числе информация о репертуарах театров и кино.

## 9. ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, РАЗРЕШЕННЫЕ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА

### 9.1. Вывески из отдельных букв и знаков без подложки.

Наиболее предпочтительным видом вывесок являются объемные отдельные буквы и знаки без подложки, то есть такие, за которыми виден участок фасада, на котором установлена вывеска. Вывески могут быть изготовлены из любых материалов, но предпочтительны металл, камень, дерево и стекло.

#### 9.1.1. Плоские и объемные буквы и знаки.

Отдельные буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть плоскими или объемными. При выборе типа вывески следует учесть, что плоские буквы эстетически не уступают объемным при условии закрепления каждой буквы на определенной дистанции от фасада.

#### 9.1.2. Подсветка букв и знаков.

Вывески из объемных букв и знаков могут быть с подсветкой (внутренней или внешней) или без подсветки.

##### 9.1.2.1. Вывески с внешней подсветкой.

Возможно размещение вывески из отдельных букв и знаков с подсветкой внешними источниками света, направленными на вывеску. Внешняя подсветка вывески должна гармонировать с архитектурно-художественной подсветкой фасада в целом.

##### 9.1.2.2. Вывески с внутренней подсветкой.

Внутренняя подсветка вывески может быть: скрытая (внутренняя), контражурная, открытая лицевая (неоновая или диодная). Наиболее предпочтительной является контражурная подсветка.

9.1.2.3. Вывески с применением открытых диодных точечных источников света.

Буквы, выложенные диодами открытого свечения на лицевой поверхности, вблизи выглядят довольно неэстетично, поэтому такой вид вывесок нежелательно применять на исторических фасадах, а также в оформлении входных групп.

Бегущие строки и диодные экраны с черным фоном, то есть электронные носители, не могут считаться вывеской.

#### 9.2. Вывески из отдельных букв и знаков с подложкой.

Этот тип вывесок отличается от предыдущего только тем, что участок фасада, на котором установлена вывеска, может быть закрыт декоративной панелью.

Буквы на подложке должны быть отдельными и могут быть плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) или объемными, с подсветкой или без подсветки. Подсветка вывески из отдельных букв и знаков с подложкой может быть внешней и внутренней (скрытая, контражурная или открытая лицевая). Сама подложка излучать свет не должна.

##### 9.2.1. Цвет подложки.

Подложка может быть любого темного цвета или цвета здания. Если она изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается цвет неокрашенного материала.

Темный цвет подложки эффективен, когда она располагается в проемах (окна, двери, на фоне стекла). В случаях, когда подложка расположена на фоне стены, лучше подойдут светлые оттенки или цвет здания — так она меньше влияет на целостность восприятия фасада. На фасадах исторических зданий яркие цвета недопустимы.

### 9.3. Лайтбоксы (световые короба).

Лайтбокс (световой короб)- это вид настенной вывески с организованной внутренней подсветкой. Лайтбоксы отличаются от вывесок с плоской подложкой тем, что подложка сама может излучать свет. Лайтбоксы являются наименее предпочтительным видом вывесок. Буквы и знаки на лайтбоксах также могут быть объемными.

Изготавливать лайтбоксы рекомендуется из композитного материала.

### 9.4. Крышные установки.

Если организация занимает все многоэтажное здание, то размещение крышной установки с информацией о ее наименовании (крышной вывески) не может рассматриваться как реклама данной организации, поскольку такая информация направлена на информирование о месте нахождения данной организации.

Размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

### 9.5. Панели- кронштейны.

Панели кронштейны могут содержать только наименование (логотип) и/или род деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однотонным.

Тип панелей- кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панели- кронштейны с объемными буквами; для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков.

При дистанционном креплении панелей- кронштейнов важен дизайн креплений. Крепления должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет вывески или здания. Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т. д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.

### 9.6. Несветовые вывески.

Несветовые вывески чаще всего плоские. Выполнены из пластика, плотной ткани (на растяжках), металла. Не имеют собственной подсветки. Изображение наносится при помощи аппликации. Для внутриофисных вывесок может использоваться пенопласт и самоклеющаяся пленка.

### 9.7. Информационные таблички.

Информационные таблички — разновидность средств информационного оформления, расположенная на уровне глаз. Информационные таблички с указанием режима работы — необходимая часть информационного оформления каждого предприятия. Этот элемент не должен ухудшать внешний вид входной группы, на которой он размещается.

Наиболее предпочтительно размещение режима работы без подложки на стекле входной двери в виде прозрачной напечатанной пленки.

Информационные таблички из дерева, металла или стекла также эстетически не ухудшают внешний вид входной группы.

## 10. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, ВЫВЕСКАМ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА

10.1. Информационное оформление деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляется посредством установки вывесок.

Вывеска — информационная конструкция, может быть светопрозрачной, с данными о предприятии, размещенная на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет деятельность.

Вывеска содержит:

Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака и знака обслуживания), которые размещают для извещения о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя. Сведения, размещенные в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации № 2300–1 от 7.02.1992 г. «О защите прав потребителей».

Обязательная вывеска — информационная конструкция, содержащая сведения, которые предприятие обязано донести до потребителя: фирменное наименование, адрес и режим работы.

Основная вывеска из отдельных букв без подложки — конструкция из ряда отдельно стоящих символов, за которыми виден участок фасада.

10.2. Каждая вывеска и информационное изображение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемая на торговом центре, общественном объекте, находящимся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, подлежит обязательному согласованию и регистрации в Уполномоченном органе (Комиссии).

10.3. Вывески подразделяются на **2 категории**:

### **1 категория:**

1) Помещения на первом этаже:

На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения. Не рекомендуется размещать на одном фасаде вывески разного вида, с использованием различных материалов. Рекомендуется соблюдать единый цвет фриза на фасаде здания для размещения на нем вывесок. Обязательную вывеску необходимо размещать не дальше 2 м от входа. Площадь обязательной вывески не должна превышать 1 м<sup>2</sup>.

2) Помещения на втором этаже:

Вывески предприятий на вторых этажах следует размещать на фасадах над окнами второго этажа. Если этому мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места, следует размещать в проемах светопрозрачных конструкций. На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида, с

использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения. Обязательную вывеску необходимо размещать не дальше 2 м от входа. Площадь обязательной вывески не должна превышать 1 м<sup>2</sup>.

### 3) Помещения на цокольном этаже:

Вывески предприятий на цокольном этаже следует размещать на фасадах — ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей. Если этому мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места, следует размещать в проемах светопрозрачных конструкций цокольного этажа. На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида, с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения. Все подложки рекомендуется делать одного цвета. Не рекомендуется определять допустимую зону размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада. Обязательную вывеску необходимо размещать не дальше 2 м от входа. Площадь обязательной вывески не должна превышать 1 м<sup>2</sup>.

### 4) Помещения в подвале.

Вывески предприятий в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли следует размещать над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом и на ограждении лестничного проема. Не рекомендуется размещать на одном фасаде или торце козырька вывески разного вида, с использованием различных материалов.

### 5) Помещения в пристройке.

Вывески должны быть расположены на фризе пристроенных входных групп фасада. При ограниченной площади или при отсутствии фриза вывески можно размещать в проемах светопрозрачных конструкций. Если пристроек к зданию несколько, подложки всех вывесок следует делать одного цвета. На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида, с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения. Обязательную вывеску необходимо размещать не дальше 2 м от входа. Площадь обязательной вывески не должна превышать 1 м<sup>2</sup>.

Примеры размещения вывесок показаны в приложении к настоящим Правилам.

Размещение на вывеске прочей информации считается рекламной и подлежит оформлению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

10.4. Внешний вид вывески должен соответствовать архитектурному стилю здания.

### 10.5. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза

### 10.6. Вывески допускается размещать:

- 1) на фасаде здания над входом в помещение и над окнами помещения, занимаемого организацией;
- 2) на козырьке входной группы;
- 3) внутри помещения за стеклом витрин;
- 4) на крыше здания в виде крышной установки, если организация занимает все здание.

5) на балконе, если вход в помещение, занимаемое организацией, находится непосредственно под указанным балконом (при наличии письменного согласия собственников соответствующего помещения).

6) при наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

10.7. Вывески запрещается размещать:

1) ближе 3 метров от мемориальных досок и 2 метров от знаков адресации;

2) на скатных крышах зданий, строений, сооружений;

3) в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада (за исключением случая, описанного в пункте 10.4. настоящих Правил);

4) на архитектурных деталях фасадов.

10.8. При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер существующих вывесок. Вывески нескольких организаций, располагаемые в пределах одного фасада, должны размещаться на одном уровне, иметь одинаковую высоту лицевой панели и отступать на равное расстояние от плоскости фасада.

10.9. В соответствии с пунктом 7.1.15 СнИПа 31-01-2003 Здания жилые многоквартирные, утвержденного постановлением Госстроя Российской Федерации от 23.06.2003 № 109 нижний край вывески должен находиться не ниже 2,5 метров от уровня земли, верхний край должен находиться не выше уровня чистого пола второго этажа (за исключением вывесок организаций, расположенных в цокольном этаже).

10.10. В случае, если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями пункта 10.5. вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

10.11. Вывески могут иметь наружную или внутреннюю подсветку. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

10.12. Организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну вывеску, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной вывески.

10.13. Вывески могут состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента. Высота текстовой части не должна превышать 0,5 метра, высота декоративно-художественного элемента должна быть не более 0,75 метра. Элементы одного информационного поля (текстовой части) вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину.

10.14. Вывески должны выполняться из современных прочных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными характеристиками (металл, пластик, стекло, оргстекло и т.п.). Недопустимы вывески, напечатанные на баннерном полотне, в том числе выполненные на ранее существующем коробе или козырьке входной группы.

10.15. Текст, размещаемый на вывесках, должен быть хорошо читаем.

10.16. Владелец обязан содержать вывеску в надлежащем виде: систематически очищать ее от загрязнений, ремонтировать и заменять на новую по мере необходимости.

10.17. Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме крыши), не должен превышать:

1) по высоте - 0,5 метра, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

2) по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

10.18. Запрещается размещать информационные конструкции (вывески), выполненные в вертикальном положении (вертикальное расположение букв).

10.19. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

10.20. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

10.21. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.

10.22. Запрещено полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей (витражи — произведения декоративного искусства из цветного стекла, рассчитанные на сквозное освещение и предназначенные для заполнения проема, чаще оконного, в сооружении), витрин и декоративных элементов фасада.

10.23. Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы внутренней подсветкой.

Высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

1) не более 0,8 метра для 1-2-этажных объектов;

2) не более 1,2 метра для 3-5-этажных объектов;

3) не более 1,8 метра для 6-9-этажных объектов.

10.24. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

10.25. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

10.26. Вывески должны размещаться параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (настенные конструкции) либо перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (панели-кронштейны).

Панели-кронштейны размещаются у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между панелями-кронштейнами, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада, не может быть менее 10 метров. Панель-кронштейн не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 метр. Расстояние от уровня земли до нижнего края панели-кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

10.27. Не допускается размещение панелей-кронштейнов:

1) рядом с элементами скульптурного декора или архитектурными деталями фасадов;

2) на эркерах, колоннах, пилястрах;

3) на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия.

10.28. При размещении нескольких организаций в здании с одним входом, следует предусматривать разработку вывесок, выполненных в едином стиле с указанием наименования (логотипа) и (или) рода деятельности компании с режимом работы.

10.29. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

## 11. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, ВЫВЕСКАМ, РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ РАЗМЕЩЕННЫХ НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ НАХОДЯЩИЕСЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН

11.1. Вывески, размещаемые на торговых центрах, должны быть выполнены в единой концепции, с соблюдением одного размера, не нарушая архитектурный облик сложившийся застройки, с соблюдением эстетического вида торгового центра. Вывески не должны занимать более 30 % от площади фасада здания.

11.2. Запрещено размещать на одном фасаде вывески разного типа, в различных вариантах исполнения: одни — с подложкой, другие — без; с использованием разных материалов.

11.3. Обязательную вывеску необходимо размещать не дальше 2 м от входа. Площадь обязательной вывески не должна превышать 1 м<sup>2</sup>. Вывески должны быть выполнены из качественного материала, это — металл, пластик, дерево, стекло, могут быть с внутренней подсветкой.

11.4. Вывески, допускаемые к размещению на крыше торгового центра, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы внутренней подсветкой. На крыше торгового центра допустимы к размещению несколько вывесок, исходя из параметров здания.

11.2. Высота вывесок, размещаемых на крышах торговых центрах не должна превышать:

- 1) 0,8 метра для 1-2-этажных объектов;
- 2) 1,2 метра для 3-5-этажных объектов;
- 3) 1,8 метра для 6-9-этажных объектов.

На торговых центрах допустима к размещению одна рекламная конструкция, которая доносит до потребителя весь перечень услуг оказываемые в торговом центре, не должна превышать 10 % фасада, и допустима к оформлению в законном порядке, указанном в разделе 7 настоящих правил.

## 12. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ВЫВЕСОК, ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМБАЙСКОГО РАЙОНА

12.1. Каждая вывеска и информационное изображение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемая на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, подлежит обязательному согласованию и регистрации в Уполномоченном органе (Комиссии).

12.2. Для согласования эскиза вывески и информационного изображения юридические лица (индивидуальные предприниматели) обращаются в Уполномоченный орган (Комиссию) с заявлением произвольной формы о согласовании эскиза вывески, к которому прикладываются следующие документы:

- дизайн-проект вывески (информационного изображения) с указанием ее предполагаемого местонахождения, типа и основных характеристик, технических решений по монтажу крепления и по обеспечению освещения вывески в темное время суток, архитектурной привязкой к объекту в масштабе и цвете;

- копии свидетельства о государственной регистрации заявителя, о постановке на налоговый учет, учредительных документов юридического лица, заверенные исполнительным органом юридического лица - заявителя, копии паспорта заявителя - индивидуального предпринимателя;

- копии документов, удостоверяющих право собственности или аренды на помещение, иного права на использование помещения.

12.3. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения вывески (информационного изображения) не должен превышать 30 календарных дней. По результатам рассмотрения заявления Уполномоченный орган (комиссия) согласовывает представленный дизайн-проект вывески (информационного изображения) либо отклоняет его путем направления мотивированного уведомления, содержащего перечень обязательных для исполнения заявителем рекомендаций. После исполнения рекомендаций заявитель повторно обращается в уполномоченный орган за согласованием размещения вывески (информационного изображения). Отклонение представленного дизайн-проекта вывески (информационного изображения) без указания причин не допускается.

12.4. Срок действия согласований на право размещения вывески (информационного изображения) устанавливается один год со дня его утверждения. По истечении срока действия согласования вывеска

(информационное изображение) подлежит пересогласованию уполномоченным органом (комиссией) на предмет возможности продления срока действия согласованного дизайн-проекта вывески (информационного изображения) .

12.5. Для продления срока действия согласованного дизайн-проекта вывески (информационного изображения) на право размещения вывески (информационного изображения) заявитель обращается в Уполномоченный городской орган с заявлением произвольной формы, к которому прикладываются:

- фото существующего фасада с привязкой вывески (информационного изображения);

- копии документов, удостоверяющих право собственности или аренды на помещение, иного права на использование помещения;

- по требованию уполномоченной организации - заключение специализированной организации о проведенной технической экспертизе безопасности дальнейшей эксплуатации вывески (информационного изображения);

12.6. При смене содержания вывески (информационного изображения) вновь установленная вывеска (информационное изображение) подлежит пересогласованию и регистрации в порядке, установленном настоящими Правилами.

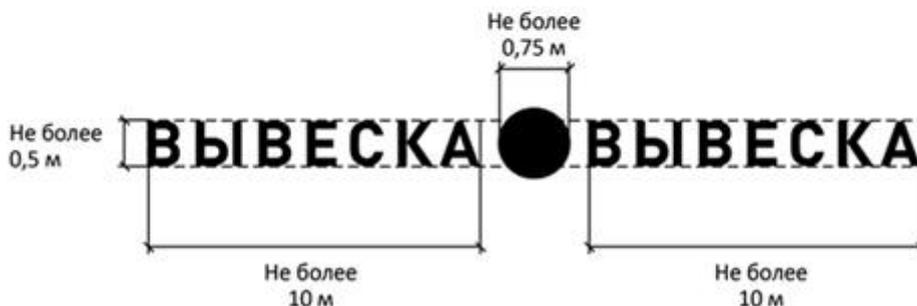
12.7. Уполномоченный орган (комиссия) вправе отказать заявителю в продлении срока действия согласования дизайн-проекта вывески (информационного изображения) и запретить дальнейшую эксплуатацию вывески (информационного изображения) в следующих случаях:

- неисполнение законно направленных уведомлений и предписаний об устранении нарушений правил установки и эксплуатации вывески (информационного изображения) в установленные сроки;

- возникновение по вине владельца вывески (информационного изображения) обстоятельств, связанных с нарушением правил эксплуатации объектов городского и сельского хозяйства.

### **13. ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРАВИЛАМ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

13.1. Информационные конструкции могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции ( пункт 10.12. Правил).

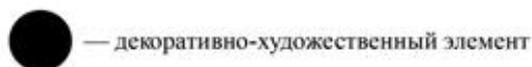


13.2. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

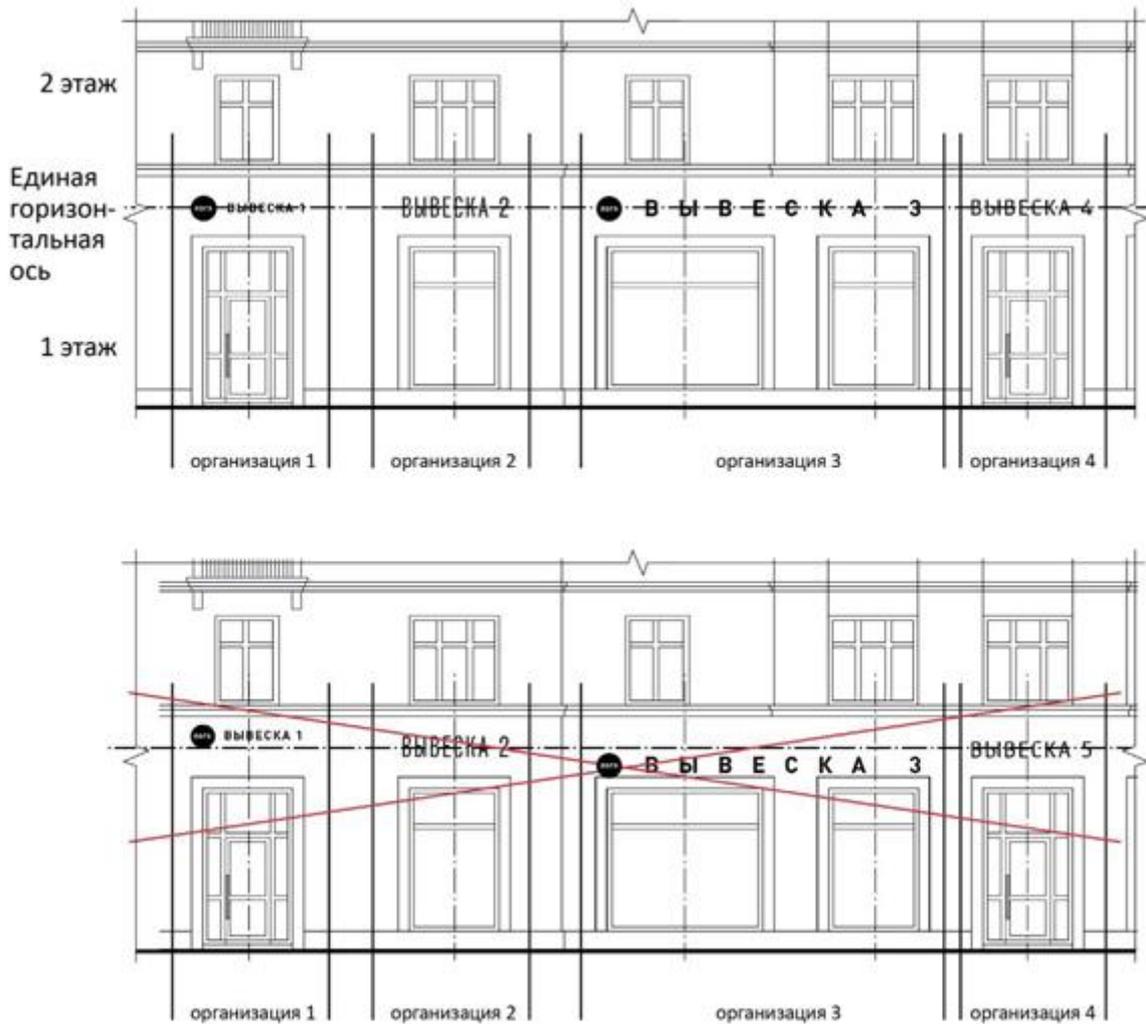
Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза (пункт 10.5. Правил).

**ВЫВЕСКА** — текстовая часть

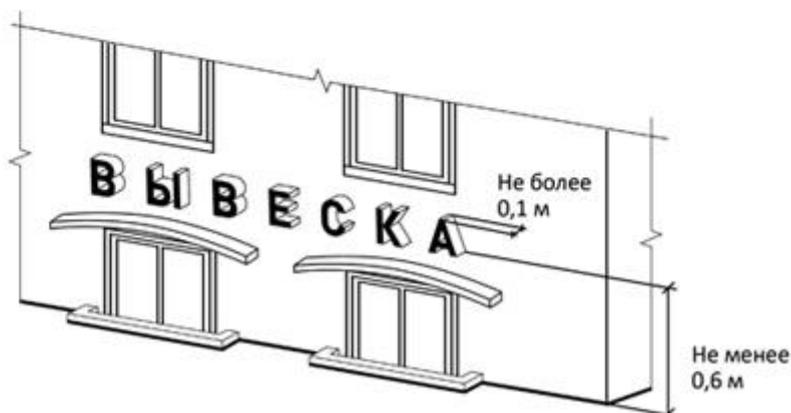
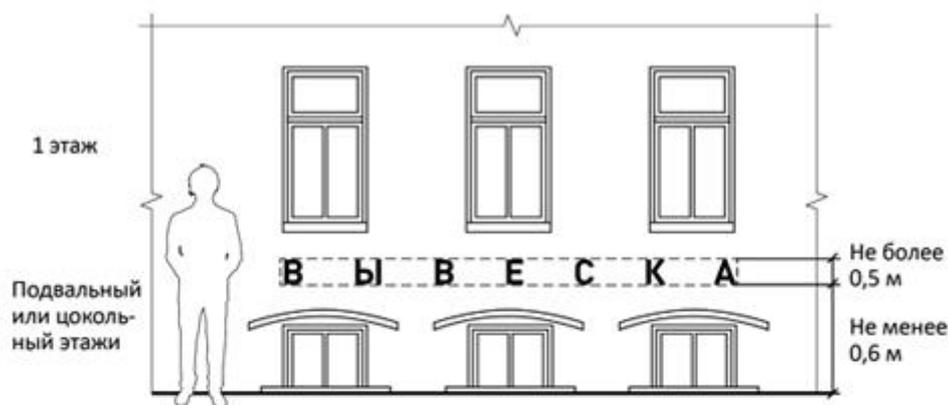


13.3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений (пункт 10.4 Правил).

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) (пункт 10.7 Правил).



13.4. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (пункт 10.10 Правил).



13.5. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе ;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (пункт 10.17 Правил).



13.6. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов

(информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (пункт 10.17 Правил).

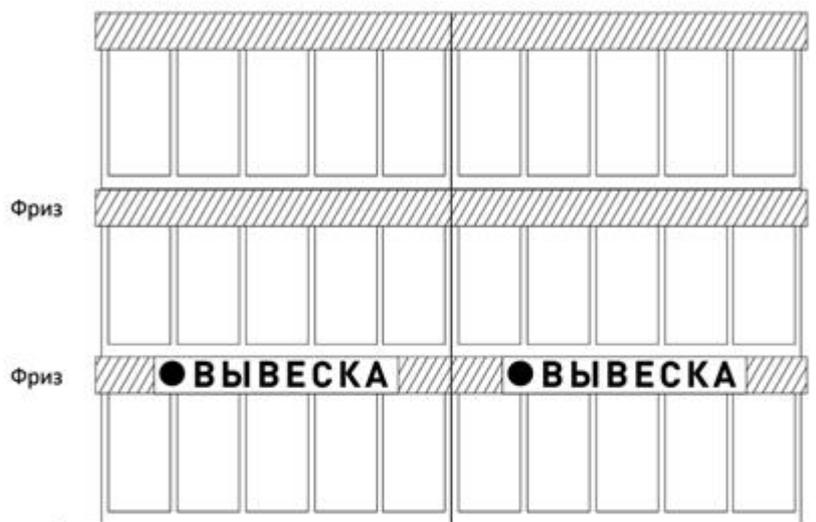
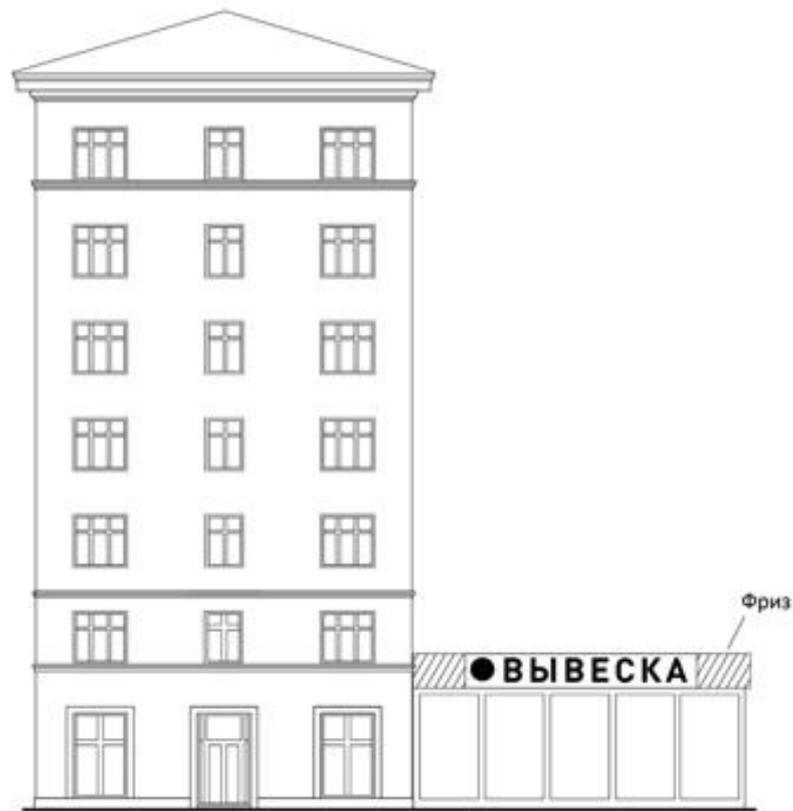


13.7. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,60 м (пункт 10.29 Правил).

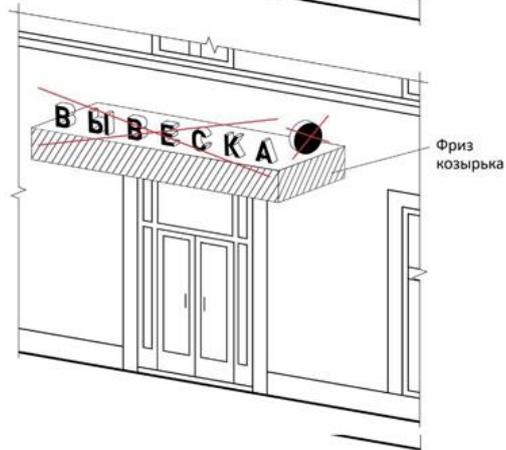
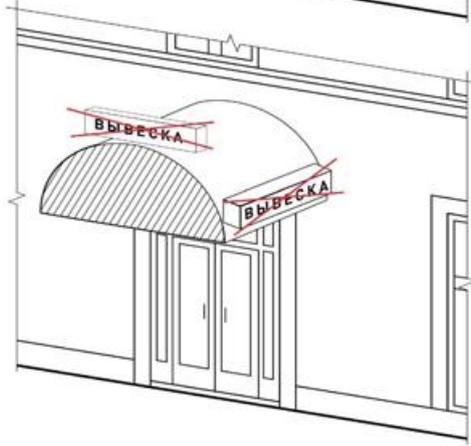


13.8. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза (пункт 10.6. Правил).



13.9. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька со скатной крышей (пункт 10.7. Правил).





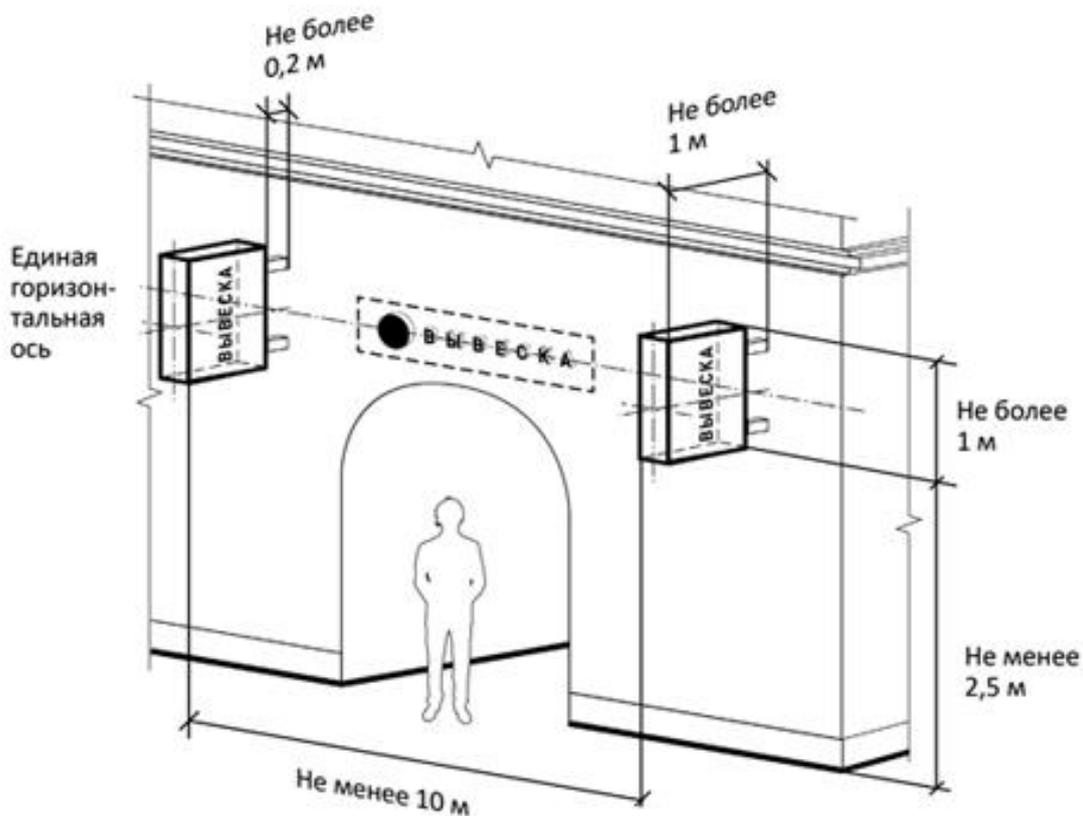
1 13.10. Панели-кронштейны располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений.

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м (пункт 10.26. Правил).

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м (пункт 10.26. Правил).

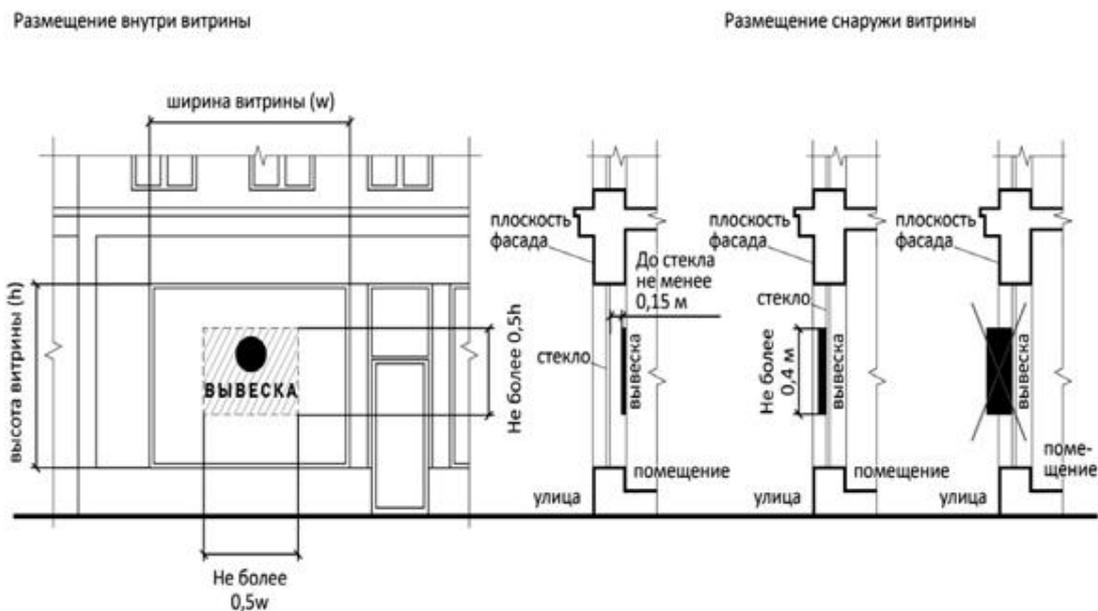
Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (пункт 10.26. Правил).

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси (пункт 10.11. Правил).



13.11. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов.

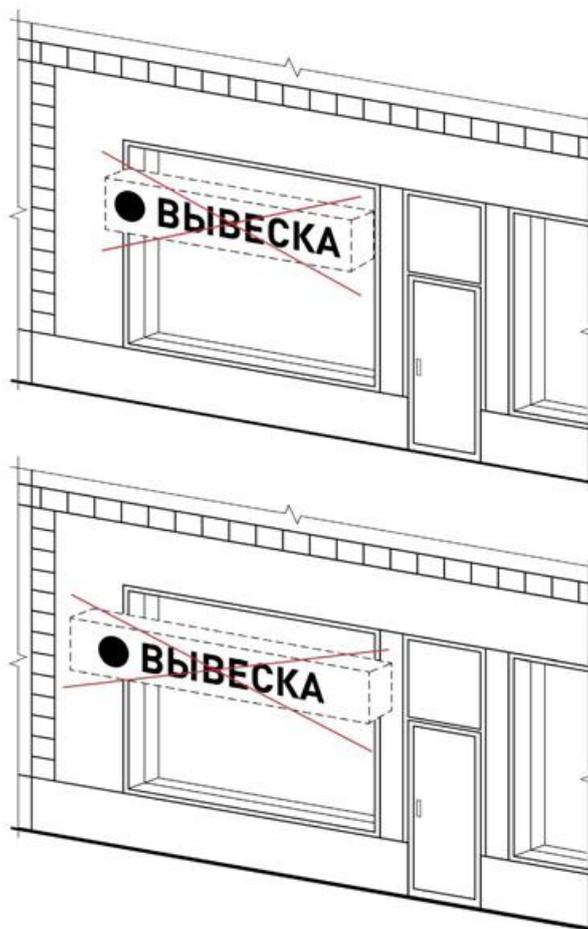
Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине (пункт 10.19. Правил).



13.12. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины (пункт 10.20. Правил).



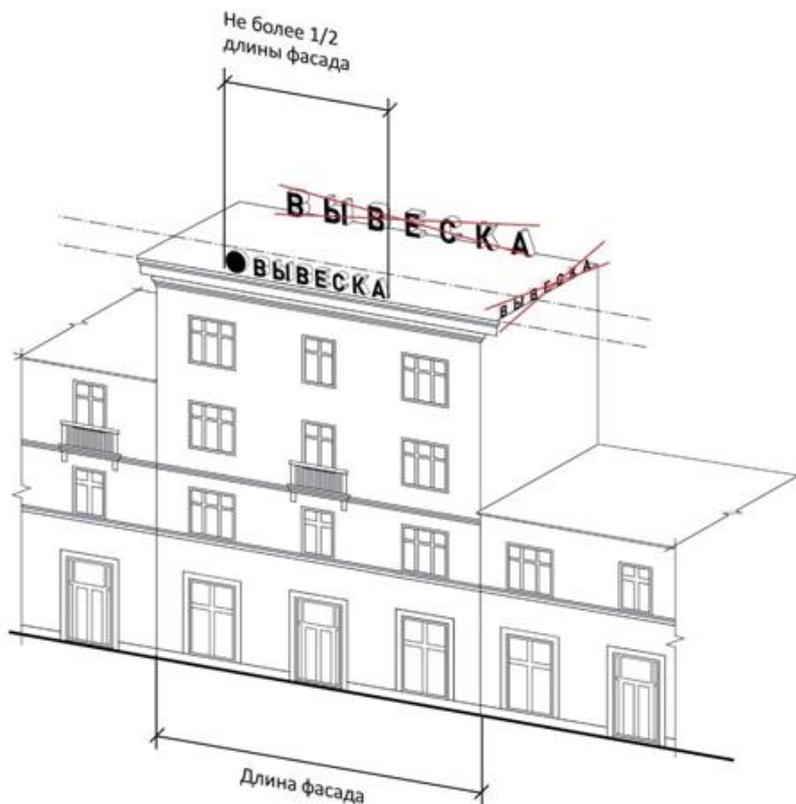
13.13. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта (пункт 10.21. Правил).



13.14. Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом (пункт 10.23. Правил).

На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (пункт 10.24. Правил).

Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены (пункт 10.25. Правил).



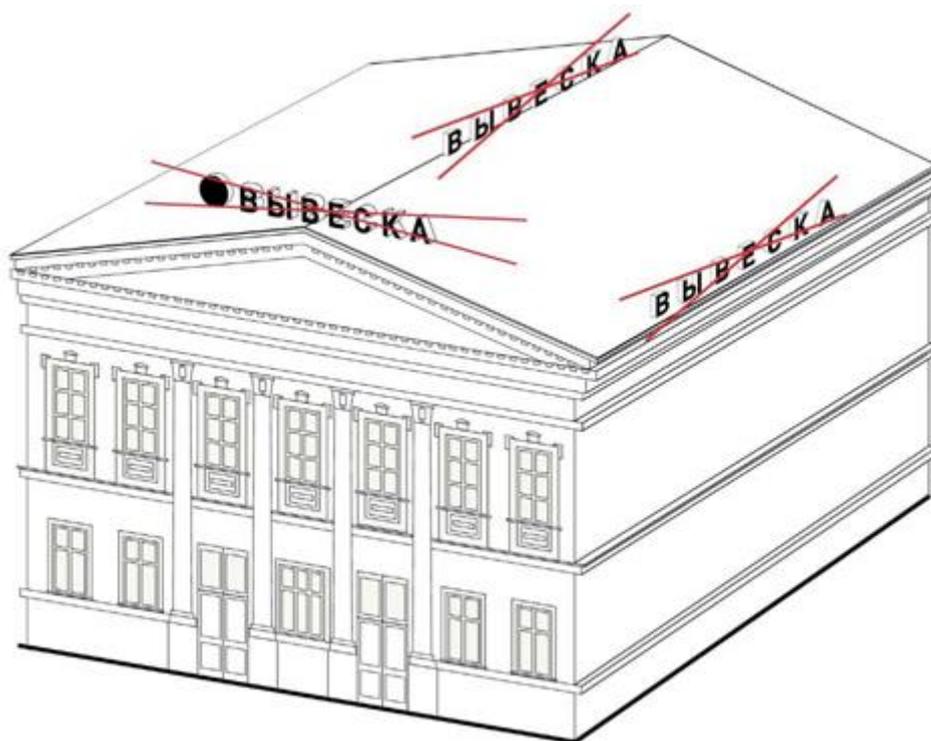
13.15. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть (пункт 10.23. Правил):

а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов;



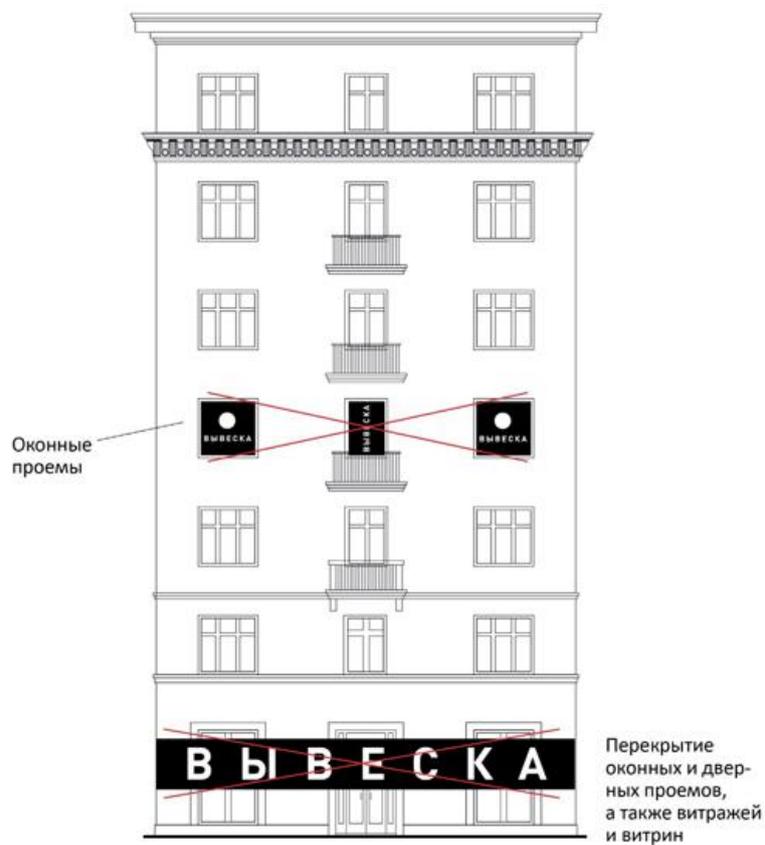
- б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов;
- в) не более 1,80 м для 6-9-этажных объектов;
- г) не более 2,20 м для 10-15-этажных объектов;

13.16. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на скатных крышах зданий, строений, сооружений (пункт 10.7. Правил).

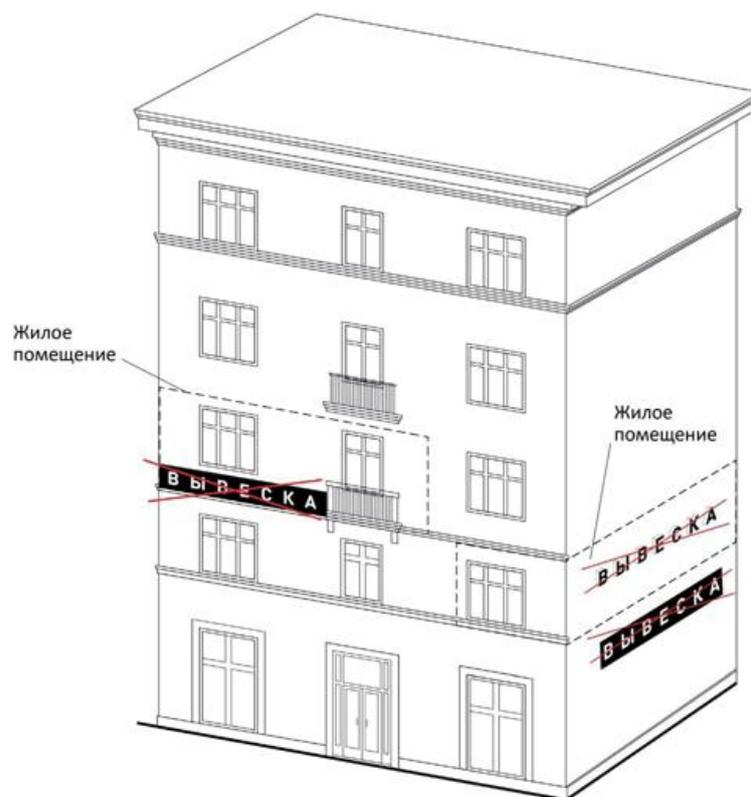


13.17. Нарушение требований к местам расположения (пункт 10.9. Правил).

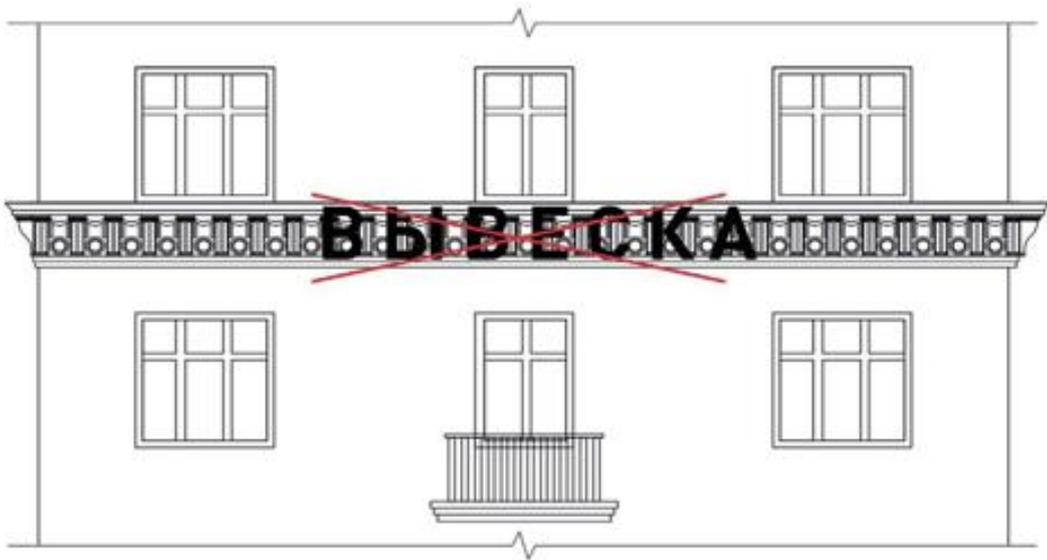




13.20. Размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада (пункт 10.6. Правил).



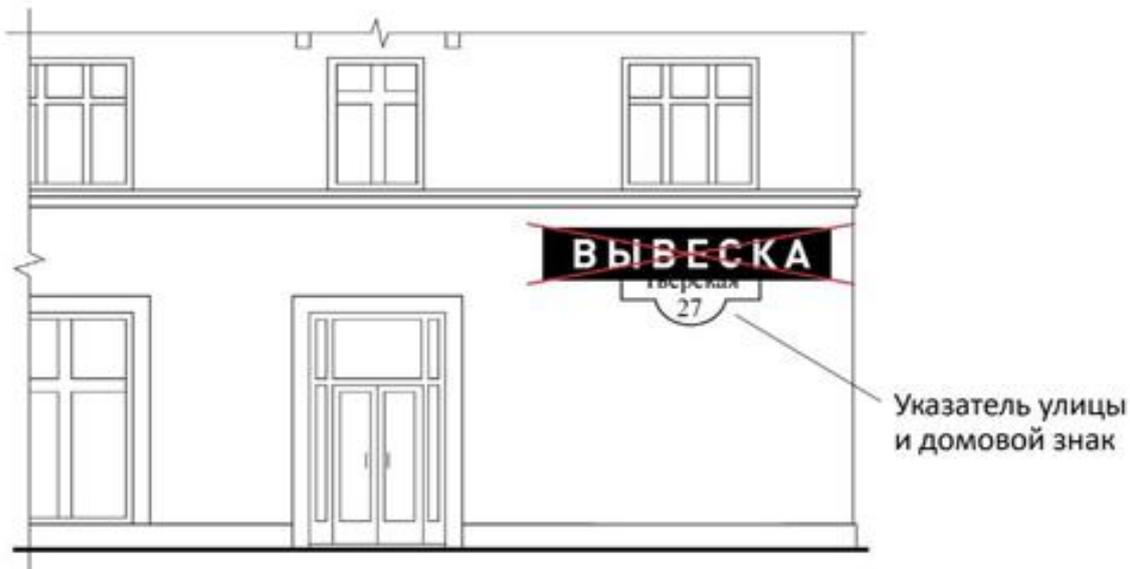
13.21. Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов (пункт 10.7. Правил).



13.22. Размещение вывесок возле мемориальных досок (Пункт 10.7. Правил).



13.23. Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (пункт 10.7. Правил)



## 14. ВИДЫ ВЫВЕСОК

### 14.1. Вывески из отдельных букв и знаков без подложки.

Наиболее предпочтительным видом вывесок являются объемные отдельные буквы и знаки без подложки, то есть такие, за которыми виден участок фасада, на котором установлена вывеска ( пункт 10.1. Правил).



#### 14.2. Плоские и объемные буквы и знаки.

Отдельные буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть плоскими или объемными. При выборе типа вывески следует учесть, что плоские буквы эстетически не уступают объемным при условии закрепления каждой буквы на определенной дистанции от фасада (пункт 9.1.1. Правил)



#### 14.3. Подсветка букв и знаков (пункт 9.1.2. Правил)

1) Подсветка внешними источниками света. Подсветка должна гармонировать с архитектурно-художественной подсветкой фасада в целом.



2) Вывеска со скрытой (внутренней) подсветкой.



3) Вывеска с контражурной подсветкой. Наиболее предпочтительный вид подсветки.



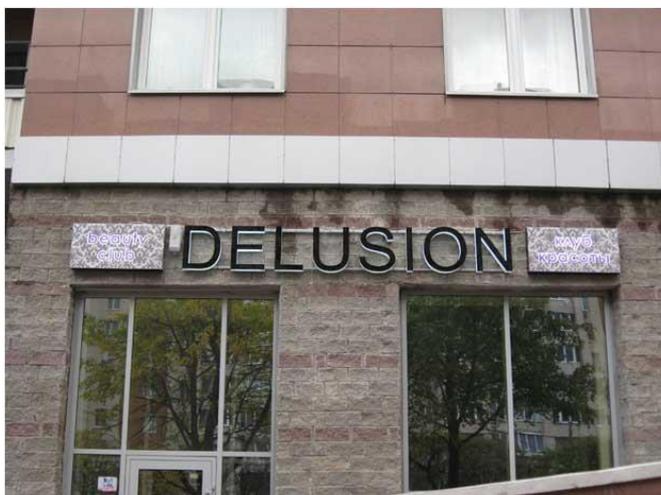
4) Вывеска с применением открытых диодных точечных источников света. Вблизи выглядит неэстетично, поэтому нежелательно применять над входными группами и на фасадах исторических зданий.



5) Бегущие строки и диодные экраны с черным фоном, то есть электронные носители, не могут считаться вывеской.



6) Вывеска без подсветки так же может выглядеть эстетично.



14.4. Вывески из отдельных букв и знаков с подложкой (пункт 9.1.2. Правил).

Этот тип вывесок отличается от предыдущего только тем, что участок фасада, на котором установлена вывеска, может быть закрыт декоративной панелью.

Темный цвет подложки эффективен, когда она располагается в проемах (окна, двери, на фоне стекла). В случаях, когда подложка расположена на фоне стены, лучше подойдут светлые оттенки или цвет здания — так она меньше влияет на целостность восприятия фасада. На фасадах исторических зданий яркие цвета недопустимы.

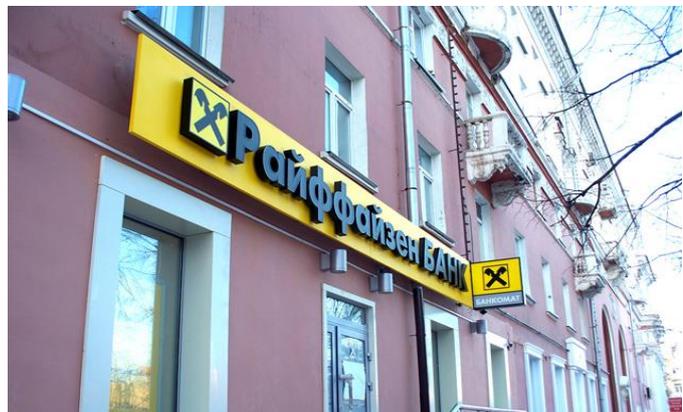
1) Отдельные объемные буквы на подложке с внешним источником света. Подложка выполнена в цвет фасада и не нарушает целостности фасада.



2) Плоские отдельные буквы на подложке без подсветки.



3) Объемные буквы на яркой подложке мешают целостному восприятию фасада и менее предпочтительны.



## 1 14.5. Лайтбоксы (световые короба) (пункт 10.3. Правил)

Лайтбоксы отличаются от вывесок с плоской подложкой тем, что подложка сама может излучать свет. Лайтбоксы являются наименее предпочтительным видом вывесок. Буквы и знаки на лайтбоксах также могут быть объемными.

1) Лайтбокс с вырезанными буквами. Лайтбокс должен быть выполнен из композитных материалов.



2) Лайтбокс с объемными отдельными буквами выглядит предпочтительнее.



## 14.6 Крышные установки (пункт 9.4. Правил).

Если организация занимает все многоэтажное здание, то размещение крышной установки с информацией о ее наименовании (крышной вывески) не может рассматриваться как реклама данной организации, поскольку такая информация направлена на информирование о месте нахождения данной организации.

1) Крышная установка из объемных букв без подсветки.



2) Крышная установка с подсветкой наружными источниками света.



3) Крышная установка с внутренней подсветкой.



#### 14.7. Панели- кронштейны (пункт 9.5. Правил).

Панели кронштейны могут содержать только наименование (логотип) и/или род деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однотонным.

1) Панель- кронштейн выполнен В ИЗ лайтбокса в цвет настенной вывески. Крепления также окрашены в цвет вывески.



2) Панель- кронштейн с однотонной подложкой черного цвета и объемными буквами выглядит эстетично. Немаловажным является крепление панели.



3) Крепление панели- кронштейна по стилю и цвету совпадает с вывеской.



4) Грубо выполненное крепление панели- кронштейна. Видны болтовые соединения, крепление не покрашено в черный цвет или в цвет панели.



#### 14.8. Информационные таблички (пункт 9.6. Правил).

Информационные таблички с указанием режима работы — необходимая часть информационного оформления каждого предприятия. Этот элемент не должен ухудшать внешний вид входной группы, на которой он размещается.

1) Наиболее предпочтительно размещение режима работы без подложки на стекле входной двери в виде прозрачной напечатанной пленки.



2) Металлическая табличка на дистанционном креплении.



3) Информационная табличка выполнена из стекла на дистанционном креплении с подложкой серого цвета.



4) Таблички из низкокачественных материалов, прикрепленные вплотную к фасаду, выполнены в ярких цветах, выглядят неэстетично.



# 15. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

## 15.1. Общее положение

15.1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

15.1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](#) от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Правил размещения наружной рекламы и информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

15.1.3. Предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан

## 15.2. Основные понятия и определения

15.2.1. Аукционная комиссия - комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

15.2.2. Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

15.2.3. Заявка на участие в Электронном аукционе (далее — Заявка) - сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

15.2.4. Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

15.2.5. Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

15.2.6. Оператор Электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

15.2.7. Организатор Электронного аукциона – администрация муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, орган местного самоуправления уполномоченный на организацию и проведение Электронного аукциона;

15.2.8. Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru);

15.2.9. Победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к Участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

15.2.10. Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

15.2.11. Единый портал Республики Башкортостан в сфере бизнеса и инвестиций сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ([www.investrb.ru](http://www.investrb.ru)) (далее – Инвест-портал);

15.2.12. Участник - Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

15.2.13. Цена Лота - итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

15.14. Шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ;

15.2.15. Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

15.2.16. Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;

15.2.17. Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании Участников, о сделанных

Участниками ценовых предложений и о времени их подачи.

### 15.3. Функции Организатора Электронного аукциона

15.3.1. Организатором Электронного аукциона является администрация муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

15.3.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

- Принимает решение о проведении Электронного аукциона;
- Разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;
- По запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением;
- Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря;
- Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона;
- Определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион;
- Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона - в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (<http://ishimbaimr.ru>)(далее - официальный сайт), на Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на Инвест-портале, Электронной площадке;
- Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

### 15.4. Функции Аукционной комиссии

15.4.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

15.4.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

15.4.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

15.4.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

- Рассматривает первые и вторые части Заявок;
- Принимает решение о допуске Заявителей к участию в Электронном

аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением;

- Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона;

- Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

- Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

- Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

- Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

- Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора аукциона.

- Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

## 15.5. Функции Оператора Электронной площадки

15.5.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

- Обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки;

- Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;

- Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона;

- Принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их;

- Блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.

- Передает Заявки Организатору аукциона;

- Уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;

- Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;

- Ведет Электронный журнал;

- Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

## 15.6. Извещение о проведении Электронного аукциона

15.6.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

15.6.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- О форме торгов;
- О предмете Электронного аукциона - место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);
- О дате и времени проведения Электронного аукциона;
- О НМЦ;
- О Шаге Электронного аукциона;
- О размере обеспечения Заявки;
- О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
- О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
- Наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона;
- Об Электронной площадке;
- Форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
- О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
- О сроках рассмотрения Заявок;
- О сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;
- О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;
- О порядке оформления участия в Электронном аукционе;
- О порядке определения Победителя Электронного аукциона;
- О сроке, в течение которого должен быть подписан договор с Победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона;
- О сроке действия Договора;
- О странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
- Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).

15.6.3 Форма Извещения о проведении электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.

15.6.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о

внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Инвест-портале, Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

15.6.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

15.6.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Инвест-портале, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

15.6.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

15.6.8. Оператор в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

15.6.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона на Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

15.6.10. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Инвест-портале и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

15.6.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

15.6.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, Инвест-портале, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

## 15.7. Условия участия в Электронном аукционе

15.7.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

15.7.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

15.7.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

15.7.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

## 15.8. Порядок подачи Заявок

15.8.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

15.8.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

15.8.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

15.8.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место

жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

15.8.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на Счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

15.8.6. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

15.8.7. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

15.8.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

15.8.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом

первоначальная Заявка должна быть отозвана.

15.8.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

15.8.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а Организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

15.8.12. Первые части Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

## 15.9. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

15.9.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

15.9.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки сведений о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

15.9.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия

оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Инвест-портале и Электронной площадке.

15.9.4. В течение одного часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

15.9.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

#### 15.10. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

15.10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

15.10.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 15.10.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, Инвест-портале, Электронной площадке.

15.10.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Оператору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

15.10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

15.10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

15.10.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

15.11. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок.

15.11.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей;
- о признании только одного Заявителя участником Электронного аукциона.

15.11.2. В случае, если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

15.11.3. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 15.11.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

15.11.4. Аукционная комиссия в течение пяти рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

15.11.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

15.11.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

15.12. Проведение Электронного аукциона

15.12.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

15.12.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются Оператором Электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене Лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене Лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

15.12.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

15.12.4. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола, указанного в пункте 15.12.2 настоящего Положения, Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукцион. В течение этого же срока Оператор Электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

15.12.5. В случае, если в течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

15.12.6. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

### 15.13. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в Электронном аукционе

15.13.1 Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору Электронного аукциона Оператором Электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

15.13.2 Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

15.13.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

15.13.4 Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

15.13.5 В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона предложившим наиболее высокую цену Лота требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, участнику аукциона предлагается в срок не более 3 (трех) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим извещением).

15.13.6 Заявка участника аукциона, устранившего все выявленные аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в настоящем Положении и Извещении о проведении электронного аукциона.

15.13.7 В случае, если участник аукциона, в отношении второй части заявки которого аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

15.13.8 В случае, если в соответствии с пунктом 15.13.3 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим положением и Извещением.

15.13.9 Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать три рабочих дня с даты размещения на Электронной площадке Протокола Электронного аукциона.

## 15.14. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения

15.14.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 15.8.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

15.14.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

### 15.15. Подведение итогов Электронного аукциона

15.15.1 Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

15.15.2 В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

15.15.3 Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, официальном сайте, Официальном сайте торгов, Инвест-портале.

16.15.4 В течение одного часа с момента размещения на Электронной площадке указанного в пункте 15.15.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

15.15.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

15.15.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

15.15.7. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка

денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

## 15.16. Порядок заключения Договора

15.16.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

15.16.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

15.16.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.16.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.16.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.16.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.16.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента размещения Организатором проекта Договора на электронной площадке, не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и не подпишет проект Договора электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, на электронной площадке.

15.16.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Инвест-портале. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион признается несостоявшимся.

Приложение № 1  
к форме извещения  
о проведении электронного  
аукциона на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района Ишимбайский  
район Республики Башкортостан

## 16. ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

### 16.1. Общие положения

| № п/п | Вид информации  | Содержание информации  |
|-------|---|--|
| 1     | <p>Форма торгов</p> <p>Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)</p>                                   | <p>Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.</p> <p>Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан</p> |
| 2     | <p>Основание для проведения электронного аукциона</p>   | <p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p>  |
| 3     | <p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация:<br/>Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> | <p>Администрация муниципального района Ишимбайский район РБ<br/>(наименование организатора аукциона)<br/>(далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 453210, РБ, г.Ишимбай, ул.Ленина, д.60</p> <p>Адрес электронной почты:</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>Официальный сайт организатора электронного аукциона</p> <p>Единый портал Республики Башкортостан в сфере бизнеса и инвестиций</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p> | <p>Сайт размещения информации:<br/>www. http://ishimbaimr.ru</p> <p>Сайт размещения информации:<br/>www.investrb.ru</p> <p>_____</p> <p>(ФИО, должность)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| 4 | <p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация:<br/>Адрес</p> <p>Контактный телефон</p>   | <p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона</p> <p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p> <p>Почтовый адрес: _____.</p> <p>000 00 00</p>                     |
| 5 | <p>Реквизиты для перечисления задатка</p>  | <p>ИНН</p> <p>КПП</p> <p>Р/СЧЕТ</p> <p>Банк</p> <p>БИК</p> <p>ОГРН</p> <p>ОКПО</p> <p>ОКВЭД</p> <p>ОКТМО</p>   |
| 6 | <p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)</p>   | <p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере</p> <p>_____.</p>   |
| 7 | <p>«Шаг» аукциона</p>  | <p>«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).</p>  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 8  | <p>Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции), определены в техническом задании аукционной комиссии.</p> | <p>Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования <a href="http://www._____">www._____</a>, опубликованной _____.</p>  |
| 9  | <p>Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона</p>   | <p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.</p> <p>Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p> |
| 10 | <p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>   | <p>с __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>до __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>Адрес: _____</p> <p>_____</p>   |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 11 | <p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p> | <p>Осуществляется аукционной комиссией с ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>до ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на Инвест-портале, электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p> |
| 12 | Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона   | <p>Адрес: _____.</p> <p>___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p>   |
| 13 | Порядок определения победителя электронного аукциона   | <p>Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.</p>   |
| 14 | Срок заключения договора   | <p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.</p>  |
| 15 | Срок подписания победителем договора   | <p>В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на</p>   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.   |
| 16 | Форма, сроки и порядок оплаты по договору                                   | Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.   |
| 17 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона                       | <p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на Инвест-портале, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p> |
| 18 | Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на Инвест-портале, электронной площадке. При этом срок  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.</p> |
|--|--|---|

## 16.2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

### Лот № 1

| № п/п | Адрес установи и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота |
|-------|-------------------------------|----------------------------|--------|--------|-------------------------|----------------------|------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
|       |                               |                            |        |        |                         |                      |                  |                                   |   |                                   |

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 \_\_\_\_ (\_\_\_\_) руб.

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 - \_\_\_\_ (\_\_\_\_) руб.

Размер задатка по Лоту № 1 - \_\_\_\_ (\_\_\_\_) руб.

## 16.3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

16.3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

16.3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

16.3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.

В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

16.3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

16.3.5. Заявка состоит из двух частей. Заявка оформляется по форме

согласно Приложениям к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

16.3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

16.3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

16.3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

16.3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

16.3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

16.3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

16.3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

16.3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

16.3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

#### 16.4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

16.4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

16.4.2. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

16.4.3. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

16.4.4. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

#### 16.5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

16.5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

16.5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

16.5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

16.5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

16.5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 16.5.7, 16.5.8 пункта 16.5 настоящего Извещения.

16.5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

16.5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

16.5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

16.5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной

площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

16.5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

16.5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

## 16.6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

16.6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

16.6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

16.6.3. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, указанный проект договора на электронной площадке.

16.6.4. В течение трех рабочих дней с даты подписания победителем электронного аукциона на электронной площадке проекта договора, организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке.

16.6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

16.6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

16.6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 16.6.3 пункта 16.6 настоящего Извещения, он не подписал электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать

от имени победителя такого аукциона, проект договора на электронной площадке.

16.6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

16.6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 16.6.3 пункта 16.6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона предложившим наиболее высокую цену Лота требованиям, установленным Положением и Извещением, участнику аукциона предлагается в срок не более 5 (пять) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим извещением). Заявка участника аукциона, устранившего все выявленные аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в настоящем Положении и Извещении о проведении электронного аукциона. В случае, если участник аукциона, в отношении второй части заявки которого аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

16.6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение №2  
к форме извещения  
о проведении электронного  
аукциона на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района Ишимбайский  
район Республики Башкортостан

## ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ

### ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

---

Наименование оператора  
электронной площадки

---

### ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в муниципальной собственности муниципального района  
Ишимбайский район Республики Башкортостан

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о  
проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими  
характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона  
в электронной форме.

Приложение №3  
к форме извещения  
о проведении электронного  
аукциона на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района Ишимбайский  
район Республики Башкортостан

## ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ

### ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

---

Наименование оператора  
электронной площадки

---

### ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в муниципальной собственности муниципального района  
Ишимбайский район Республики Башкортостан

Заявитель:

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право  
заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в муниципальной собственности муниципального района  
Ишимбайский район Республики Башкортостан, расположенного по адресу:  
\_\_\_\_\_, указанного в  
лоте № \_\_\_\_\_,  
который состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. на электронной площадке

---

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в  
электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в  
электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в  
электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме  
является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете  
заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в  
открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

## Перечень прилагаемых документов

---

---

---

---

(Ф.И.О. заявителя)

(дата, печать (при  
наличии печати))

(должность (при  
наличии))

(подпись)

(расшифровка  
подписи)

# 17. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

## 1. Общие положения

17.1 Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

## 2. Порядок исчисления

1.2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt * Kmp$ , где

**P** – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

**Bc** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом муниципального образования на территории Республики Башкортостан в размере 1250 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

**Kp** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

|           |                     |                      |                      |                           |
|-----------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| <b>S</b>  | от 0 до 18<br>кв.м. | от 18 до 54<br>кв.м. | от 54 до 90<br>кв.м. | от 90 и<br>более<br>кв.м. |
| <b>Kp</b> | 1                   | 0.8                  | 0.6                  | 0.4                       |

**Km** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

| Типы рекламных конструкций  | <b>Km</b> |
|---|-----------|
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях   | 0.8       |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1.2       |
| В остальных случаях   | 1.0       |

**Кс** - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

| Технологическая характеристика                                  | Кс  |
|---|-----|
| Отсутствие подсвета   | 1.2 |
| Внешний подсвет   | 1.0 |
| Внутренний подсвет  | 0.8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0.6 |

**Кт** – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными районами по представленной таблице:

|                      | Численность населения |            |            |             |             |           |
|----------------------|-----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|
|                      | от 10 тыс.            | от 30 тыс. | от 50 тыс. | от 100 тыс. | от 200 тыс. | от 1 млн. |
| Городские округа     | 0,4                   | 0,5        | 0,7        | 1           | 2           | 2,5       |
| Муниципальные районы | 0,3                   | 0,4        | 0,5        | 0,6         |             |           |

**Кмр** - коэффициент, учитывающий территориальную привязку в муниципальном районе или городском округе. Минимальное значение = 1. Территория ограниченная линиями застройки: проспект Ленина, ул. Бульварная, ул. Стахановская, ул. Губкина, ул. Советская, ул. Машиностроителей, ул. Уральская, ул. Революционная, ул. Докучаева, ул. Молодежная = 1,2

17.2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт*Кмр)/12*M, \text{ где}$$

**М**–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17.2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Башкортостан, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

17.2.4 Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = П / 365 * Д$ , где

$V_{соц}$  – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$  – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Рс.

### **3. Порядок индексирования**

17.3.1 Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

17.3.2 Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

Приложение № 1  
к Правилам размещения  
наружной рекламы, информационных  
конструкций, вывесок и порядка  
организации демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района  
Ишимбайский район  
Республики Башкортостан

(образец заявления для оформления  
разрешения на установку рекламной конструкции)

Зам. главы администрации  
муниципального района  
Ишимбайский район РБ  
по строительству, ЖКХ  
и инфраструктурному развитию

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (полное наименование владельца СНРИ)

\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество – для граждан,

\_\_\_\_\_ полное наименование организации — для юридических лиц,

\_\_\_\_\_ почтовый индекс и адрес,

\_\_\_\_\_ контактные телефоны)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_ (тип СНРИ, техническая характеристика, количество сторон,

\_\_\_\_\_ наличие подсветки, размер, площадь)

\_\_\_\_\_ расположенной по адресу: \_\_\_\_\_ (место размещения СНРИ)

\_\_\_\_\_ с указанием субъекта Российской Федерации, административного района и т.д.)

К заявлению прилагаются:

- 1) предполагаемое территориальное размещение рекламной конструкции;
- 2) тип и основные характеристики рекламной конструкции;
- 3) эскиз рекламной конструкции с привязкой к территориальному размещению;

Приложение № 2  
к Правилам размещения  
наружной рекламы, информационных  
конструкций, вывесок и порядка  
организации демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района  
Ишимбайский район  
Республики Башкортостан

Кому \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество - для граждан,  
\_\_\_\_\_  
полное наименование организации - для юридических лиц,  
\_\_\_\_\_  
его почтовый индекс и адрес)

**Р А З Р Е Ш Е Н И Е**  
на установку средства наружной рекламы  
№ \_\_\_\_\_

Администрация муниципального района Ишимбайский район Республики  
Башкортостан в

лице \_\_\_\_\_  
(наименование Уполномоченного органа местного самоуправления, осуществляющих выдачу разрешения)

руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
рекламе»,

разрешает установку рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_

место установки: \_\_\_\_\_

владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к  
которому присоединена рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения - до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(должность председателя конкурсной комиссии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
(должность лица, осуществляющего выдачу разрешения)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение № 3  
к Правилам размещения  
наружной рекламы, информационных  
конструкций, вывесок и порядка  
организации демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района  
Ишимбайский район  
Республики Башкортостан

МУП Управление архитектуры и градостроительства  
по Ишимбайскому району

**ПАСПОРТ**  
**рекламного места**  
**№ \_\_\_\_\_**

Адрес рекламного места: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Срок действия: \_\_\_\_\_

**Пользователь:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Адрес рекламного места:** \_\_\_\_\_

**Тип средства наружной рекламы, разрешенного к установке:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Площадь рекламного поля:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ситуационный план  
(схема размещения)

**Приложения к паспорту:**

1. Топоъемка М 1:500
2. проект СНР
3. письмо заявителя
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

**Согласование проекта СНР, разрешенного к установке:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Сведения о пользователе рекламного места:**

|          |                              |  |  |  |  |
|----------|------------------------------|--|--|--|--|
| <b>1</b> | <b>Дата</b>                  |  |  |  |  |
| <b>2</b> | <b>Пользователь</b>          |  |  |  |  |
| <b>3</b> | <b>Руководитель</b>          |  |  |  |  |
| <b>4</b> | <b>Юридический<br/>адрес</b> |  |  |  |  |
| <b>5</b> | <b>ИНН</b>                   |  |  |  |  |
| <b>6</b> | <b>Тел. факс</b>             |  |  |  |  |

**Примечания:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приложение № 4  
к Правилам размещения  
наружной рекламы, информационных  
конструкций, вывесок и порядка  
организации демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района  
Ишимбайский район  
Республики Башкортостан

### АКТ

ввода в эксплуатацию средства наружной рекламы  
на территории муниципального района Ишимбайский район  
Республики Башкортостан

№ \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приемная комиссия в составе:

Председатель комиссии:

Начальник управления по вопросам  
экономического развития, промышленности,  
предпринимательства и услуг

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

членов комиссии:

представитель администрации

Начальник отдела благоустройства  
администрации городского поселения  
г. Ишимбай МР Ишимбайский район

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Представитель уполномоченного  
органа

Главный архитектор администрации  
МР Ишимбайский район

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Представитель  
рекламного агентства  
(владелец СНР)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) (должность)

установила:

рекламным агентством \_\_\_\_\_  
предъявлен комиссии к вводу в эксплуатацию \_\_\_\_\_  
расположен по адресу \_\_\_\_\_  
на основании \_\_\_\_\_

Предъявленный к вводу объект имеет следующие показатели:

площадь рекламоносителя (кв. м) \_\_\_\_\_

элементы благоустройства \_\_\_\_\_

Решение комиссии: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ МП  
(подпись)

Представитель администрации  
городского поселения  
г. Ишимбай \_\_\_\_\_ МП  
(подпись)

Представитель  
уполномоченного органа \_\_\_\_\_ МП  
(подпись)

Представитель  
рекламного агентства  
(владелец СНР) \_\_\_\_\_ МП  
(подпись)

18. ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Договор № от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района Ишимбайский район республики Башкортостан

г. Ишимбай \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид \_\_\_\_\_, тип \_\_\_\_\_, размер одной стороны \_\_\_\_\_ (ширина x высота, м./объем, куб.м.), количество сторон \_\_\_\_\_, общая площадь \_\_\_\_\_ кв.м., подсвет \_\_\_\_\_, тип подсвета \_\_\_\_\_, автоматическая смена экспозиции \_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_\_\_), базовая ставка \_\_\_\_\_ (указывается в соответствии с утверждённым Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной \_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте администрации муниципального района Ишимбайский район РБ

\_\_\_\_\_, опубликованной \_\_\_\_\_, находится по адресу:  
\_\_\_\_\_.

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций: \_\_\_\_\_.

## 2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 2 (Два) месяца со дня заключения указанного договора, и действует в течение \_\_\_\_\_ лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

## 3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. №\_\_ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *сумма прописью*,  
в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_  
*сумма прописью*

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ *сумма прописью*  
при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *сумма прописью*, в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ *сумма прописью*

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным \_\_\_\_\_,

и составляет \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ *сумма прописью*,  
в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ *сумма прописью*.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с главой 3 раздела 2 Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции \_\_\_\_\_,  
утвержденного \_\_\_\_\_

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается нормативно правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования.

#### **4. Права и обязанности сторон**

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан, утвержденного \_\_\_\_\_, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный

рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

## **6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

## **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

## 8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. В случае принятия органами государственной власти решений о введении карантина/режима повышенной готовности/ иных мер, приводящих к ограничениям в сфере торговли/оказания услуг и/или свободного перемещения граждан, платежи по договору на период действия ограничительных мер переносятся на последний год срока действия договора.

8.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.4. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.5. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

## 9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

## 10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

|  |  |
|--|--|
| Администрация _____<br>Республики Башкортостан |  |
| Тел  |  |

|       |  |
|-------|--|
| Адрес |  |
| ИНН   |  |
| КПП   |  |
| Банк  |  |
| Р/сч  |  |
| КБК   |  |
| БИК   |  |
| ОКАТО |  |

**Подписи сторон:**

**«Администрация»:**

**«Рекламораспространитель»:**

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

## 19. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ДЕМОНТАЖУ, ТРАНСПОРТИРОВКЕ, ХРАНЕНИЮ, ВОЗВРАТУ И В НЕОБХОДИМЫХ СЛУЧАЯХ УНИЧТОЖЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИШИМБАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

### 19.1. Общее положение

19.1.1 Порядок организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (далее Положение) разработан в соответствии с ч. 1 ст.15 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135 от 26.07.2006 г., ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Настоящее Положение регламентирует деятельность в сфере организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан.

19.1.2 Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого Администрацией муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан (далее – администрация муниципального района) в порядке, установленном статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

19.1.3 Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия, либо его аннулирования или признания недействительным.

19.1.4 Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания главного архитектора администрации муниципального района о демонтаже рекламной конструкции.

19.1.5 Демонтаж рекламных конструкций (далее – демонтаж) производится в случаях, если:

а) рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек (далее – разрешения);

б) собственник либо иное лицо, обладающее правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее

собственником (далее – владелец рекламной конструкции), или собственник недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнили предписание о демонтаже рекламной конструкции;

в) у владельца рекламной конструкции отсутствует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор), либо договор расторгнут или срок действия договора истек;

г) владелец рекламной конструкции не выполнил условие договора, предусматривающее обязанность самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции;

д) рекламная конструкция эксплуатируется после окончания срока действия разрешения либо аннулирования разрешения;

е) рекламная конструкция эксплуатируется после признания разрешения недействительным.

19.1.6 Под демонтажом рекламной конструкции понимается комплекс организационно - технических мероприятий, связанных с освобождением от рекламной конструкции земельного участка, здания или иного имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

19.1.7 Демонтаж рекламной конструкции осуществляется независимо от привлечения к административной ответственности владельца рекламной конструкции за нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности не освобождает владельца рекламной конструкции от обязанности возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

19.1.8. Мероприятия по выявлению рекламных конструкций, указанных в п. 8.1.6 настоящего Положения, установлению их владельцев, подготовке предписаний о демонтаже, вручению предписаний о демонтаже, контролю за исполнением предписаний о демонтаже осуществляется органом местного самоуправления

## 19.2. Выявление рекламных конструкций, подлежащих демонтажу

19.2.1. Подготовка информации о рекламных конструкциях, перечисленных в п. 19.1.5 настоящего Положения, осуществляется на основании проводимых объездов, обходов территории, обращений физических лиц, юридических лиц, органов государственной власти, из средств массовой информации.

19.2.2. В случае отсутствия рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций и отсутствии сведений о выданном разрешении, в течение 7 рабочих дней с даты поступления в орган местного самоуправления информации об установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан рекламной конструкции без разрешения, осуществляется осмотр места установки рекламной конструкции с фиксацией факта установки и

эксплуатации рекламной конструкции, принимаются меры к установлению ее владельца.

19.2.3. По результатам проведенного осмотра, указанного в пункте 19.2.2 настоящего Положения, составляется протокол/акт осмотра по форме в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

Срок составления протокола/акта - в течение пяти рабочих дней с даты проведения осмотра, указанного в пункте 19.2.2 настоящего Положения. К протоколу/акту осмотра прилагается фотоматериалы с фиксацией факта установки и(или)эксплуатации рекламной конструкции.

### 19.3. Порядок демонтажа рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции

19.3.1. В случае если владелец рекламной конструкции известен (определен), ответственное лицо администрации в течение 7 рабочих дней со дня составления протокола/акта осмотра, осуществляет следующие действия:

1) Выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению (или иному законному владельцу имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

19.3.2. Предписание о демонтаже вручается владельцу рекламной конструкции.

19.3.3Владелец рекламной конструкции обязан:

1) В течение 3 дней со дня выдачи предписания о демонтаже удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции;

2) В течение одного месяца со дня выдачи предписания о демонтаже осуществить демонтаж рекламной конструкции и мероприятия по восстановлению повреждений фасада объекта, к которому была присоединена рекламная конструкция, и благоустройства территории, образовавшихся в результате монтажа, эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции.

19.3.4. В течении 5 рабочих дней по истечении срока, установленного для демонтажа рекламной конструкции, осуществляется фиксация исполнения/неисполнения предписания о демонтаже (осмотр места установки рекламной конструкции, рекламной конструкции).

По результатам осмотра составляется протокол (акт) осмотра исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

Срок составления акта - в течение пяти рабочих дней с даты проведения осмотра, указанного в настоящем пункте. К протоколу/акту осмотра прилагается фотоматериалы.

### 19.4. Порядок демонтажа рекламной конструкции

собственником или иным законным владельцем имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

19.4.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 19.3.3 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ответственное лицо администрации в течение 10 рабочих дней со дня составления акта осмотра, указанного в п. 19.3.4 настоящего Положения, выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается собственнику или иному законному владельцу имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

19.4.2. Собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции.

19.4.3. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

19.4.4. По требованию собственника или иного законного владельца данного имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

19.4.5. В течении 5 рабочих дней по истечении срока, установленного для демонтажа рекламной конструкции, осуществляется фиксация исполнения/неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции (осмотр места установки рекламной конструкции, рекламной конструкции).

По результатам осмотра составляется акт осмотра исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

Срок составления акта - в течение пяти рабочих дней с даты проведения осмотра, указанного в настоящем пункте. К акту осмотра прилагается фотоматериалы.

19.5. Порядок демонтажа рекламной конструкции, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения за счет средств бюджета муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан

19.5.1. Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение за счет средств местного бюджета осуществляется:

а) если в установленный срок собственник или иной законный владелец имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 19.4.2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного имущества неизвестен;

б) если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 4.1 настоящего Положения.

19.5.2. Выполнение работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций производится с привлечением организаций или индивидуальных предпринимателей (далее - Исполнитель).

19.5.3. Договор с исполнителем на демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение заключает отдел благоустройства администрации городского поселения город Ишимбай (далее — отдел благоустройства) в соответствии с требованиями федерального законодательства.

19.5.4. Работы по демонтажу рекламной конструкции включают в себя демонтаж рекламной конструкции (демонтаж опорных конструкций, несущей рамы, демонтаж электрооборудования, узлов крепления и т.п.), демонтаж фундаментного основания.

19.5.5. После производства демонтажа рекламной конструкции исполнитель в течение трех рабочих дней извещает орган местного самоуправления и направляет:

а) акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции и приеме демонтированной рекламной конструкции на хранение по форме Приложения № 3 к настоящему Положению. Акт должен содержать место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, наименование исполнителя, сведения о приеме на хранение демонтированной рекламной конструкции, место ее хранения;

б) документы, подтверждающие стоимость работ по демонтажу рекламной конструкции.

19.5.6. После получения информации о демонтаже рекламной конструкции орган местного самоуправления в течение 5 рабочих дней осуществляет направление уведомления о произведенном демонтаже по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

В случае если владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, неизвестны (не определены) или отказались от получения уведомления о произведенном демонтаже (в том числе направленного

заказным письмом), орган местного самоуправления публикует на официальном сайте администрации муниципального района Ишимбайский район информацию ([www.ishimbaimr.ru](http://www.ishimbaimr.ru)) о произведенном демонтаже рекламной конструкции и направляет для публикации в газету «Восход».

Опубликование информации о произведенном демонтаже рекламной конструкции в газете «Восход» считается надлежащим доведением указанной информации до владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

19.5.7. Исполнитель хранит демонтированную рекламную конструкцию после ее демонтажа в течение 60 дней и отвечает за утрату рекламной конструкции, принятой на хранение в соответствии с федеральным законодательством.

19.5.8. В случае, предусмотренном подпунктом «а» пункта 19.5.1 настоящего Положения, по требованию Администрации муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

19.5.9. В случае предусмотренном подпунктом «б» пункта 19.5.1 настоящего Положения, по требованию Администрации муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

## 19.6. Порядок возврата демонтированных рекламных конструкций

19.6.1. Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу в течение срока хранения, указанного в пункте 19.5.7 настоящего Положения, после возмещения им необходимых расходов, понесенных бюджетом администрацией муниципального района Республики Башкортостан в связи с демонтажем и хранением рекламных конструкций.

19.6.2. Для получения рекламной конструкции ее владелец (далее - Заявитель) до истечения срока, указанного в пункте 19.5.7 настоящего Положения, направляет в орган местного самоуправления заявление о возврате демонтированной рекламной конструкции (далее - Заявление о возврате).

В заявлении о возврате указывается:

а) фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства, телефон, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты для связи с заявителем (для физического лица и индивидуального предпринимателя);

б) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, должность, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, телефон, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты для связи с заявителем (для юридического лица);

в) перечень прилагаемых документов (наименования документов, количество листов).

В заявлении о возврате должны содержаться сведения о месте установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, о типе демонтированной рекламной конструкции, ее конструктивных размерах, о правах заявителя на рекламную конструкцию, описание рекламной конструкции и размещенной на ней информации.

К заявлению о возврате прилагаются следующие документы:

а) документ, удостоверяющий полномочия представителя физического лица, индивидуального предпринимателя или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя;

б) документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

19.6.3. В течение 10 рабочих дней со дня регистрации в Администрации муниципального района заявления о возврате демонтированной рекламной конструкции орган местного самоуправления вручает владельцу рекламной конструкции уведомление о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции, по форме согласно приложению № 5 к настоящему Положению, а также извещает исполнителя о поступлении заявления о возврате.

19.6.4. В течение 10 рабочих дней со дня поступления в бюджет Администрации муниципального района денежных средств в счет возмещения необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции, орган местного самоуправления вручает владельцу рекламной конструкции и исполнителю уведомление Администрации муниципального района о возможности возврата рекламной конструкции.

19.6.5. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется исполнителем в месте хранения рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, для возврата рекламной конструкции владелец рекламной конструкции вновь подает в Администрацию муниципального района заявление о возврате в соответствии с пунктами 19.6.2 настоящего Положения.

При возврате демонтированной рекламной конструкции исполнителем составляется акт приема-передачи. Акт приема-передачи составляется в простой письменной форме в 3-х экземплярах, один из которых вручается владельцу рекламной конструкции, второй передается орган местного самоуправления третий остается у исполнителя.

Владелец рекламной конструкции самостоятельно и за свой счет осуществляет мероприятия, связанные с погрузкой и транспортировкой рекламной конструкции с места ее хранения.

19.6.6. Администрация муниципального района отказывает владельцу рекламной конструкции в ее возврате в случае непредставления владельцем

рекламной конструкции документов, подтверждающих возмещение необходимых расходов, понесенных бюджетом Администрации муниципального района в связи с демонтажем и хранением демонтированной рекламной конструкции, а также документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию.

Документом, подтверждающим перечисление денежных средств за демонтаж и хранение рекламной конструкции подтверждается оригиналом платежного поручения заявителя с подлинной отметкой банка о перечислении денежных средств на расчетный счет организатора торгов.

19.6.7. В случае если владелец рекламной конструкции не истребует рекламную конструкцию в течение срока, указанного в пункте 19.5.7 настоящего Положения, исполнитель по истечении данного срока производит уничтожение/утилизацию невостребованной рекламной конструкции.

Уничтожение/утилизация невостребованной рекламной конструкции осуществляется в течении тридцати дней по окончании срока, указанного в пункте 19.5.7 настоящего Положения.

Исполнитель не позднее 5 календарных дней со дня уничтожения демонтированной рекламной конструкции представляет в Администрацию муниципального района акт об уничтожении / утилизации демонтированной рекламной конструкции по форме согласно приложению № 6 к настоящему Положению.



Приложение № 2  
к положению о порядке организации  
работ по демонтажу рекламных  
конструкций на территории  
МР Ишимбайский район РБ

Протокол осмотра для юридических лиц (здания, земельного участка к которому  
присоединена рекламная конструкция)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.                      Время: \_\_\_ ч. \_\_\_ мин.                      г. Ишимбай  
(населенный пункт)

Мною, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О. должностного лица)

в результате которого установлено:

по

адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в ходе визуального выявления административного правонарушения, ответственность за  
которое предусмотрена Кодексом Республики Башкортостан об административных  
правонарушениях ч. 1 ст. 6.7 «Нарушение порядка размещения информационных  
материалов в населенных пунктах».

Протокол осмотра производилось в присутствии свидетелей:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., место жительства и/или регистрации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., место жительства и/или регистрации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

с применением фотофиксации.

Подпись лица, составивший протокол: \_\_\_\_\_.

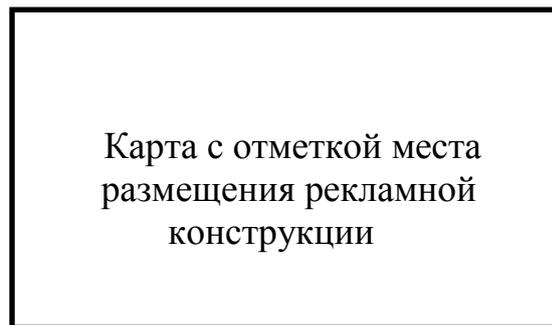
К акту прилагаются: фотоматериалы (Приложение). \_\_\_\_\_

(материалы кино-, фотосъемки, видеозаписи и т.д.)



Приложение № 3  
к положению о порядке организации  
работ по демонтажу рекламных  
конструкций на территории  
МР Ишимбайкский район РБ

Акт о демонтаже рекламной конструкции  
на территории муниципального района Ишимбайский район  
Республики Башкортостан



В результате проведенной визуальной проверки установлено, что  
рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

демонтирована «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ часов на  
основании  
предписания № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.

Собственник \_\_\_\_\_ рекламной \_\_\_\_\_ конструкции, \_\_\_\_\_ адрес:

\_\_\_\_\_ (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)

Место хранения \_\_\_\_\_ рекламной \_\_\_\_\_ конструкции, \_\_\_\_\_ адрес:

\_\_\_\_\_

осуществившая демонтаж: \_\_\_\_\_

Проверку провели:

1. \_\_\_\_\_ (должность) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)
2. \_\_\_\_\_ (должность) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)
3. \_\_\_\_\_ (должность) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)

Главный архитектор администрации

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Приложение № 4  
к положению о порядке организации  
работ по демонтажу рекламных  
конструкций на территории  
МР Ишимбайкский район РБ

Уведомление № \_\_\_\_\_  
о произведенном демонтаже рекламной конструкции  
МР Ишимбайский район РБ  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Настоящим уведомляется владелец рекламой конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (нужное подчеркнуть)

о том, что рекламная конструкция \_\_\_\_\_,  
(тип рекламной конструкции)  
установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу: \_\_\_\_\_,  
(местоположение рекламной конструкции)  
демонтирована « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ на основании предписания о демонтаже рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выданного в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с ч. 1 ст.15 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135 от 26.07.2006 г., Решением Совета администрации муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан от 7 мая 2019 года № 31/406 «Правил размещения наружной рекламы и информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан», Порядка организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан № \_\_\_\_\_, и передана на хранение \_\_\_\_\_,  
по адресу: \_\_\_\_\_.  
(адрес хранения рекламной конструкции)

Для возврата рекламной конструкции Вам необходимо:

1. Обратиться в течение 10 календарных дней со дня получения настоящего уведомления с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции в Администрацию муниципального района Ишимбайский район Республики Башкортостан. по адресу: проспект Ленина, д. 60.
2. Подтвердить право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию.
3. Возместить в местный бюджет расходы, понесенные в связи с демонтажом и хранением демонтированной рекламной конструкции.



Приложение № 6  
к положению о порядке организации  
работ по демонтажу рекламных  
конструкций на территории  
МР Ишимбайкский район РБ

Акт № \_\_\_\_\_  
об уничтожении/утилизации демонтированной  
рекламной конструкции

МР Ишимбайский район РБ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

рекламная  
конструкция \_\_\_\_\_,  
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ранее \_\_\_\_\_,  
расположенная \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ адресу  
(адрес, месторасположение)

дemonтированная на основании предписания № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_  
20\_\_ г., уничтожена / утилизирована путем \_\_\_\_\_  
по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

Представитель исполнителя:

|             |           |          |
|-------------|-----------|----------|
| _____       | _____     | _____    |
| (должность) | (подпись) | (Ф.И.О.) |
| _____       | _____     | _____    |
| (должность) | (подпись) | (Ф.И.О.) |
| _____       | _____     | _____    |
| (должность) | (подпись) | (Ф.И.О.) |